

2026 معرض الأقمشة الرجالية وأكسسوارات



فبراير 6 - 1 2026 م
18 - 13 شعبان 1447هـ



#أناقة_الرجل
#Man_Elegance

معرض 2026
الأقمشة الرجالية
وأكسسوارات



الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات
SAUDI CONVENTIONS & EXHIBITIONS GENERAL AUTHORITY



2026 معرض
الأقمشة الرجالية
وأكسسوارات



www.menfaexpo.com

هويتنا وأصالتنا العربية

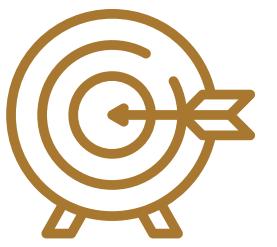
مع تطور الصناعات بمختلف تخصصاتها شهد عالم القماش والثوب والإكسسوارات العربي تغيرات كثيرة ومحاولات كثيفة للتطوير على مر العصور، وتنافست العلامات التجارية والماركات الشهيرة على إبراز الثوب والأناقة العربية بأشكال عصرية حديثة وبأفكار فريدة تعبّر عن الجمال والأصالة.

فالأناقة تحمل مكانة مهمة في عالم أزيائنا، ونعمل دائمًا إلى محاولة الإبقاء على هويتنا وأصالتنا العربية. ولتنوع هذه الأذواق وتميزها جمعناها لكم في مكان واحد.

نرحب بزيارتكم لمعرضنا
المهتم بإطلالتك لعام 2026



أهدافنا:



نسعى في معرض 2026 لتقديم تجربة فريدة تجمع بين الفخامة والجودة لتلبية كافة تطلعاتك. وأن تكون الوجهة الأولى للرجل الذي يبحث عن الأناقة المتجددة.

المستهدفون



الرجال بكل الفئات العمرية.

تفاصيل أهدافنا:



عرض أحدث الأقمشة الرجالية المختارة بعناية لتناسب كافة الأذواق.

تقديم أحدث التصميمات في مجال الثوب الرجالية، حيث يلتقي التراث بالعصري.

منصة متكاملة لاستعراض المنتجات الجديدة في عالم إكسسوارات الرجالية.

فرصة للتواصل مع رواد الصناعة والعلماء ووكلاء التوزيع لتوسيع شبكة علاقاتك.



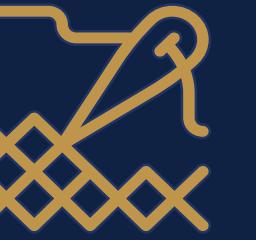
أزياء الرجل العصرية

تيشيرتات - بناطيل - قمصان



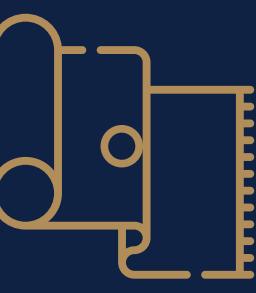
الغتر والأشماغة

الشالات - العقل - الطواقي



خياطة الأقمشة

مصممي الأزياء - خياطين - مستلزمات ومكان الخياطة



الأقمشة الرجالية

صيفي + شتوي



أحذية رجالية وجلديات

أحذية شرقية - زببريات - شنط - محفظ - جاكيت

مجالات المعرض



عود وعطور رجالية

بخور + أطياب + دهن عود



المستلزمات الرجالية

ملابس داخلية - الجواوب



الاكسوارات الرجالية

السبح - الخواتم - العصي - ساعات - أقلام



الثياب الجاهزة

الثوب السعودي - الدشداشة الخليجية - قمصان



نوع المعرض

معرض تعريفي لأحدث
المنتجات والخامات
يُسمح فيه بالبيع المباشر

وقت المعرض



من الساعة 1 ظهراً - 12 منتصف الليل
بتاريخ 13 - 18 شعبان 1447 هـ
الموافق 1 - 6 فبراير 2026 م
الدخول للمعرض مجاني بدون رسوم

الحملة الترويجية



بداية الحملة

قبل المعرض بـ
4 أشهر

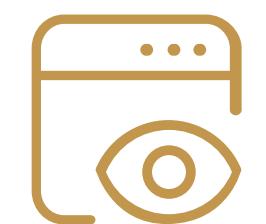
بداية الحملة



لضمان وصول رسالتنا إلى أكبر عدد ممكن من العملاء المحتملين.

الأرقام المستهدفة

مليون
50
ظهوراً



عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الإعلامية المؤثرة.

وسائل الحملة

منصات التواصل الاجتماعي



تفاصيل الحملة

- عقد لقاءات على مساحات إكس. 
- دعوات للسفراء والممثلين الدبلوماسيين. 
- دعوات خاصة للمؤثرين على مستوى المجتمع. 
- دعوة قادة الرأي لافتتاح المعرض. 
- التعاقد مع المؤثرين على منصة سناب شات ومن أبرزهم عزيز - برق - دهران - عبدالعزيز الشهري - خالد عون - بندر الشهري 
- الأسماء غير مؤكدة.
- نشر أخبار افتتاح المعرض في الصحف المؤثرة محلياً 20 صحيفة 
- نشر خبر افتتاح المعرض في 3 إذاعات. 
- نشر خبر افتتاح المعرض في 5 قنوات إعلامية. 
- إرسال عدد 200000 بريد إلكتروني. 
- تصوير ومنتج عدد 2 فيديو ترويجي للمعرض. 
- رعاية عدد 5 حسابات مؤثرة على منصة إكس. 





المكان

مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض
Riyadh International Convention & Exhibition Center - RICEC

الموقع

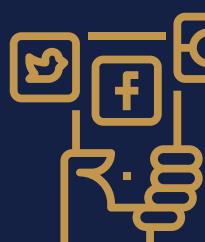


المشاهدات والتفاعل المتوقع

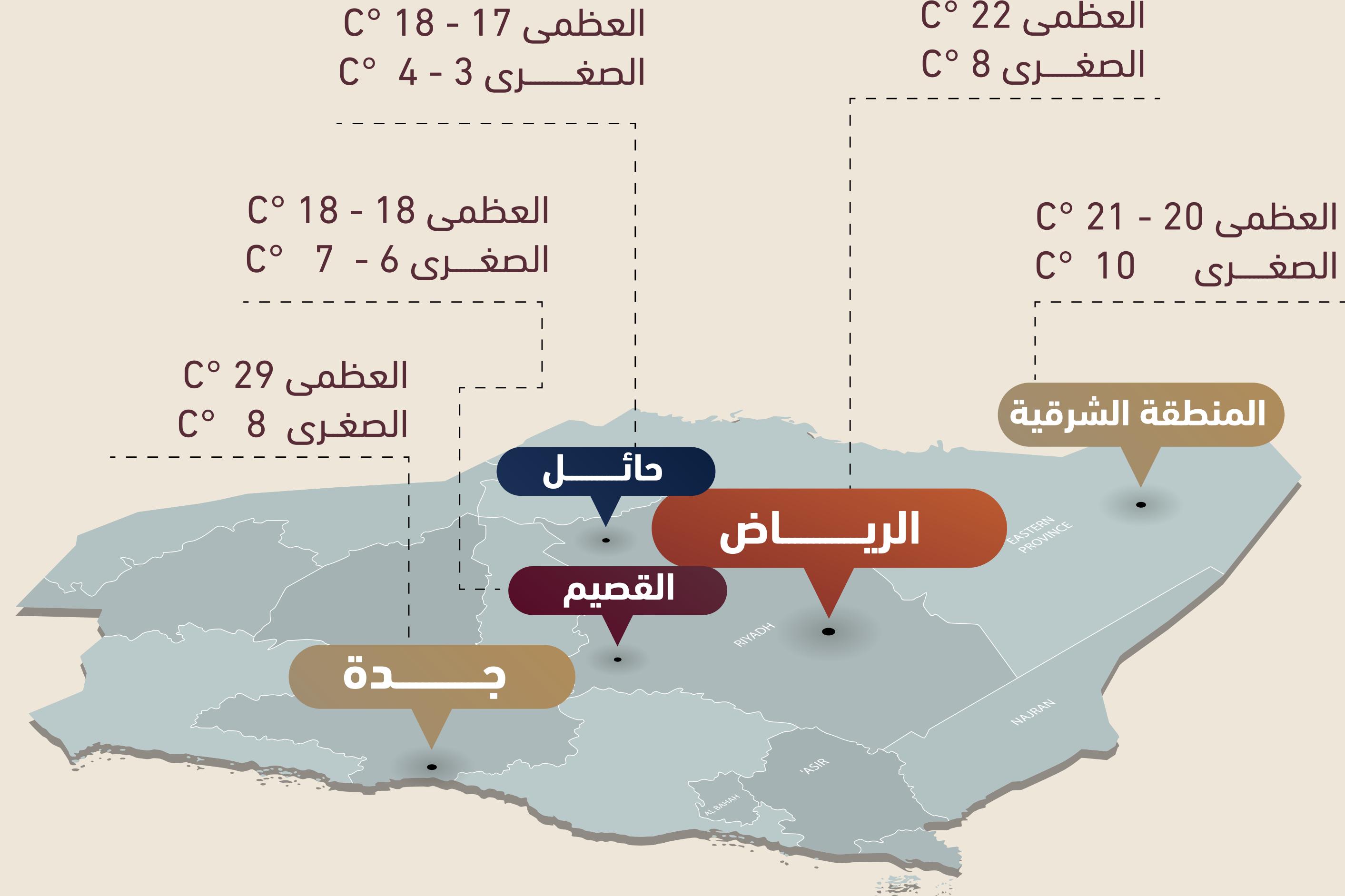
المشاهدات والتفاعل الإلكتروني المتوقع في المناطق الرئيسية (الرياض - الشرقية - القصيم - حائل)

50+
مليون تفاعل

الحضور المتوقع
100,000+
زائر خلال 6 أيام المعرض



درجات الحرارة المتوقعة



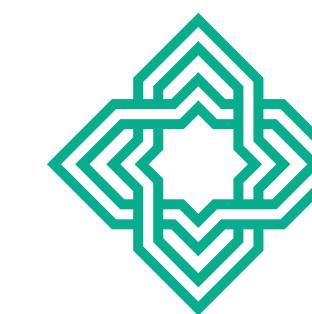
رعاية الجهات الحكومية



وزارة الصناعة
والثروة المعدنية



الصادرات السعودية
هيئة تنمية الصادرات السعودية



بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



غرفة الرياض
Riyadh Chamber

رعاة المعرض لعام 2025

الشريك الاستراتيجي



الراعي الماسي



الراعي الذهبي



الراعي الفضي



رعاة المعرض لعام 2024

الشريك الاستراتيجي



الراعي الماسي



الراعي الذهبي



الراعي الفضي

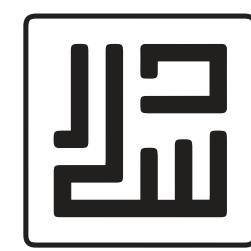


رعاة المعرض لعام 2023

الشريك الاستراتيجي



الراعي الماسي



شريك التجزئة الحديثة



إدارة وتنظيم



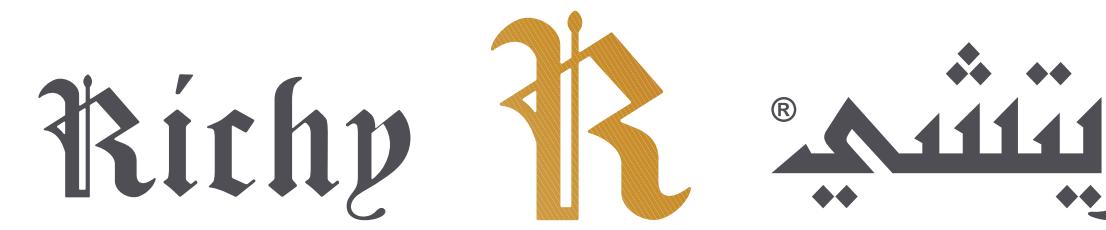
الراعي التمويلي



الراعي الفضي



رعاة المعرض لعام 2022



الراعي
الemasي



الشريك
الاستراتيجي



الراعي الذهبي



الراعي البلاتيني



ادارة وتنظيم



الراعي الداعم



الراعي التمويلي



الراعي المشارك



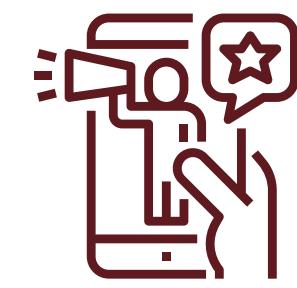
الراعي الفضي



المشاركون



أبرز الإحصائيات



50

عدد المؤثرين



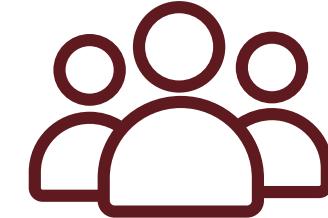
250

عدد العلامات التجارية المشاركة



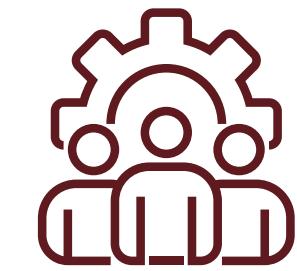
+22M

مشاهدات محتوى إعلان المعرض



+220,000

زائر من مناطق المملكة



306

المنظمين



1,650

عدد العارضين



+65

الوسائل المرئية



+100M

عدد مشاهدات المؤثرين







2024
معرض
المحتلة
الرجالية
ادعكم سوارات

2024
معرض
المحتلة
الرجالية
ادعكم سوارات

معرض المحتلة الرجالية
ادعكم سوارات

معرض المحتلة الرجالية
ادعكم سوارات





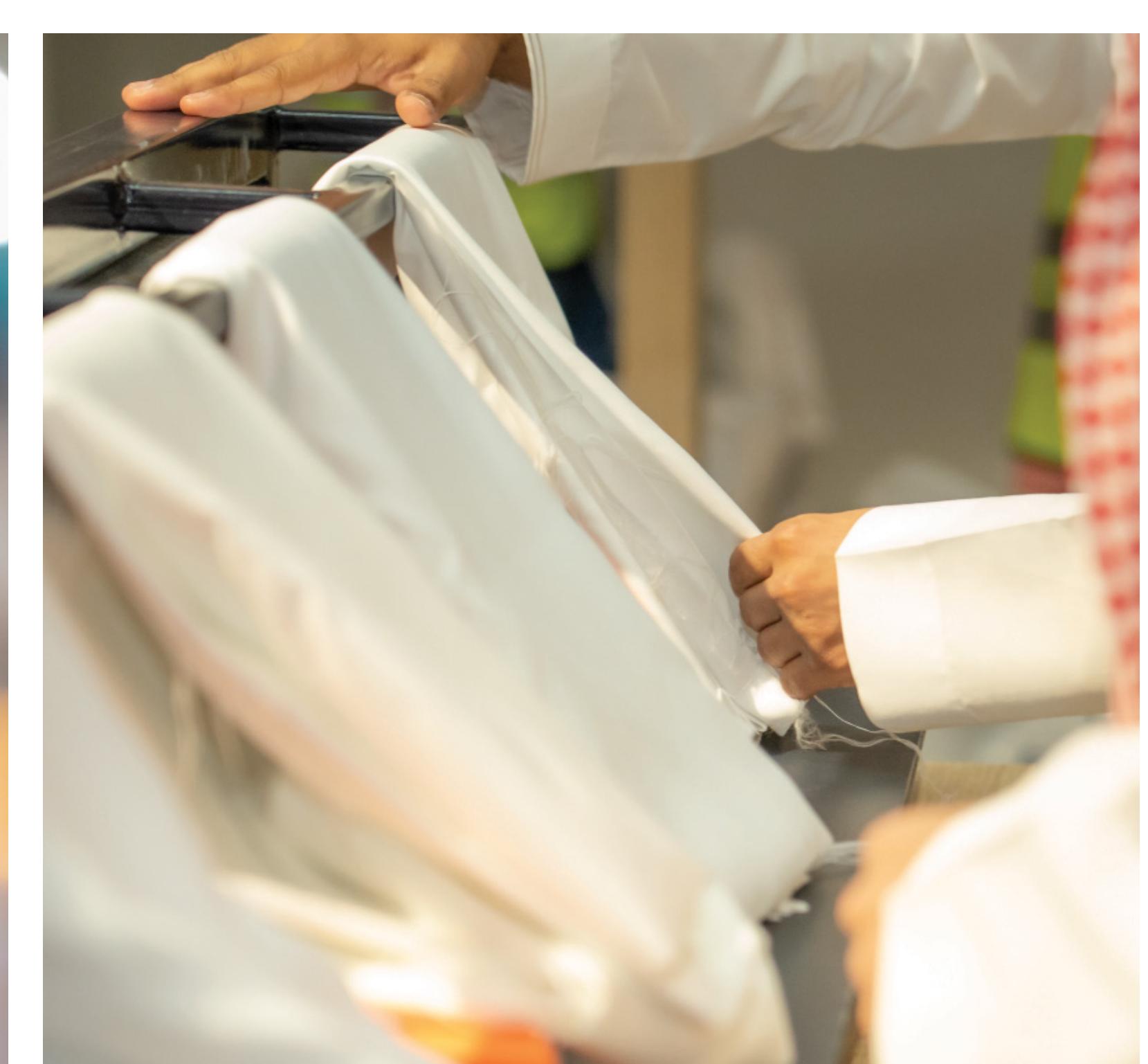
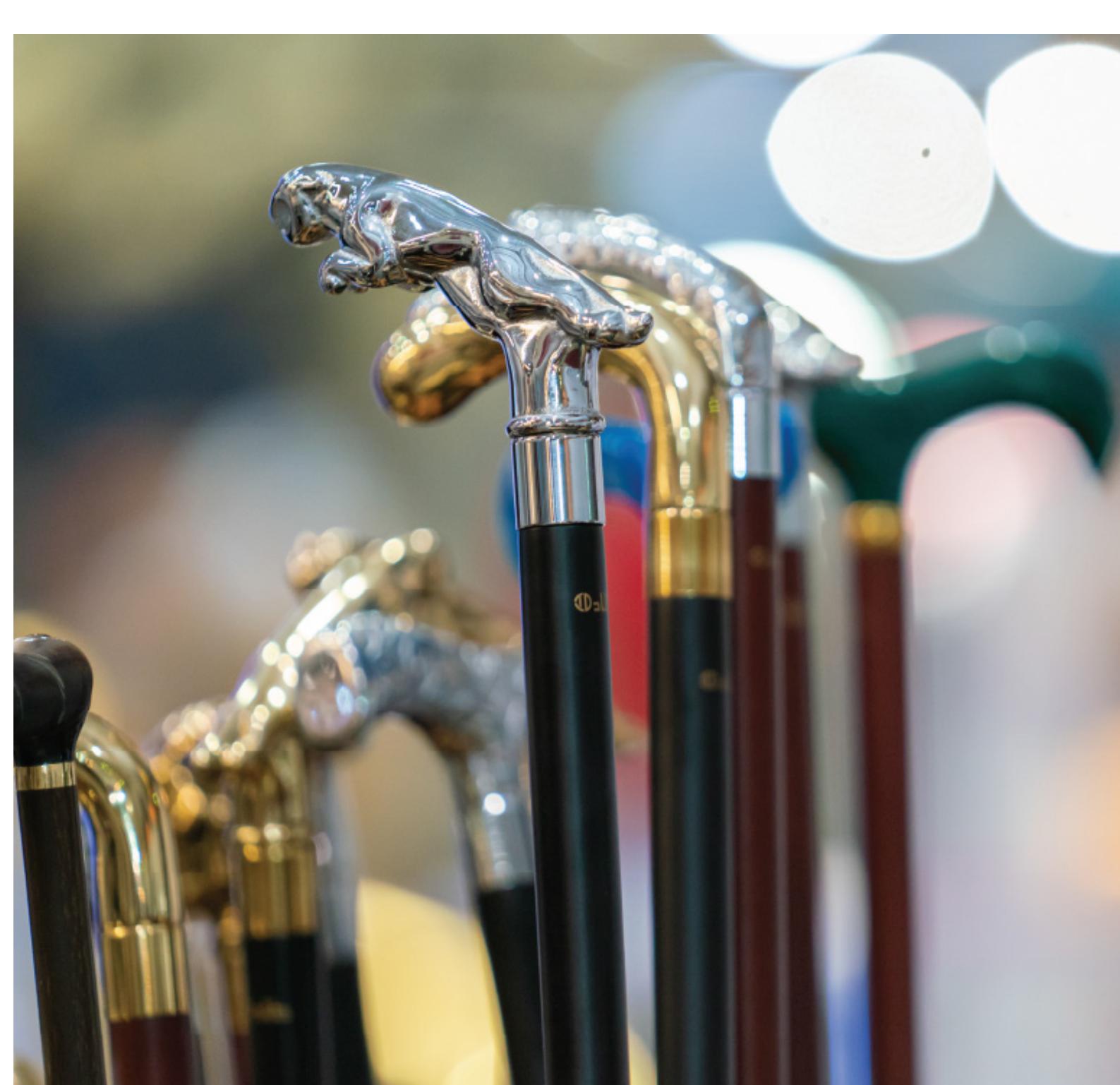






















مُميزات الرعاية 2026 |

مُميزات الشريك الإستراتيجي



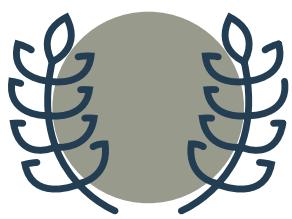
- الحصول على 30 بطاقة دعوة لحضور افتتاح المعرض مع مواقف مخصصة.
- عرض شعار الشريك الإستراتيجي في منطقة التسجيل.
- إجراء مقابلة مرئية لتقديم الشريك الإستراتيجي في منصات التواصل الاجتماعي.
- إبراز موقع منصة الشركة كشريك إستراتيجي في خريطة المعرض.
- إبراز شعار الشركة كشريك إستراتيجي على الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض مع رابط بنر إلكتروني لموقع الشركة الراعية لمدة 6 أشهر.
- إدراج اسم الشريك الإستراتيجي على بطاقات التسجيل الخاصة بالمعرض.
- زيارة المشهورين المدعويين لجناح الشريك الإستراتيجي وتغطية الجناح ومنتجاته.
- تسليم الشريك الإستراتيجي ألبوم تذكاري عن المعرض، وطباعة شعار الشريك الإستراتيجي على الأنيار الخاصة بالمعرض.
- تسليم الشريك الإستراتيجي عرض تغطية متكاملة مرئي عن مشاركته في المعرض خلال مدة المعرض، والحصول على نسخة من بيانات الزوار.
- مساحة عرض مميزة في المدخل الرئيسي للمعرض بمساحة 120م² غير مجهزة في قاعة المعرض.
- التكريم للجهة الراعية في حفل الافتتاح.
- إبراز شعار الشركة كشريك إستراتيجي في الحملات التسويقية الخاصة بالمعرض (الإنترنت، الوسائل المرئية المسموعة، المقروعة).
- صفحتان إعلانيتان في الدليل الإلكتروني الخاص بالمعرض.
- صفحتان إعلانيتان في التقرير الإلكتروني الختامي عن المعرض.
- إبراز شعار الشركة كشريك إستراتيجي في اللوحات الخارجية والداخلية للمعرض.
- إبراز شعار الشركة كشريك إستراتيجي على بطاقات العارضين.
- إبراز شعار الشركة كشريك إستراتيجي في بطاقات دعوات زيارة المعرض والمطبوعات.
- ظهور شعار الشريك الإستراتيجي في البرومو التعريفي عن المعرض.
- شعار الشريك الإستراتيجي على منصة تكريم الرعاة في حفل الافتتاح.

مميزات الراعي البلاتيني



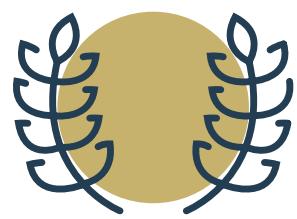
- الحصول على 25 بطاقة دعوة لحضور افتتاح المعرض مع موافق مُخصصة.
- عرض شعار الراعي البلاتيني في منطقة التسجيل.
- إجراء مقابلة مرئية لتقديم الراعي البلاتيني في منصات التواصل الاجتماعي.
- إبراز موقع منصة الشركة كراعي بلاتيني في خريطة المعرض.
- إبراز شعار الشركة كراعي بلاتيني على الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض مع رابط بنر إلكتروني لموقع الشركة الراعية لمدة 6 أشهر.
- زيارة المشهورين المدعويين لتفطية المعرض لزيارة الراعي البلاتيني وتغطية الجناح ومنتجاته الشركة.
- تسليم الراعي البلاتيني ألبوم تذكاري عن المعرض.
- تسليم الراعي البلاتيني عرض تغطية متكاملة مرئي عن مشاركته في المعرض خلال مدة المعرض.
- مساحة عرض مميزة في المدخل الرئيسي للمعرض بمساحة 100 م 2 غير مُجهزة في قاعة المعرض.
- التكريم للجهة الراعية في حفل الافتتاح.
- إبراز شعار الراعي البلاتيني في الحملات التسويقية الخاصة بالمعرض (الإنترنت، الوسائل المرئية، المسنوعة، المقروعة).
- صفحتان إعلانيتان بالدليل الإلكتروني الخاص بالمعرض.
- إبراز مشاركة الراعي البلاتيني بالتقرير الإلكتروني الختامي للمعرض.
- إبراز شعار الشركة الراعي البلاتيني في اللوحات الخارجية والداخلية للمعرض.
- إبراز شعار الشركة الراعي البلاتيني على بطاقات المنظمين والعارضين.
- إبراز شعار الشركة الراعي البلاتيني في بطاقات زيارة المعرض والمطبوعات.
- ظهور شعار الراعي البلاتيني في البرومو التعرفي عن المعرض.
- شعار الراعي البلاتيني على منصة تكريم الرعاة في حفل الافتتاح.

مُميزات الراعي الماسي



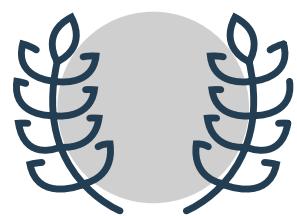
- الحصول على 25 بطاقة دعوة لحضور افتتاح المعرض مع موافق مُخصصة.
- عرض شعار الراعي الماسي في منطقة التسجيل.
- إجراء مقابلة مرئية لتقديم الراعي الماسي في منصات التواصل الاجتماعي.
- إبراز موقع منصة الشركة كراعي ماسي في خريطة المعرض.
- إبراز شعار الشركة كراعي ماسي على الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض مع رابط بنر إلكتروني لموقع الشركة الراعية لمدة 6 أشهر.
- زيارة المشهورين المدعويين لتفطية المعرض لزيارة الراعي الماسي وتغطية الجناح ومنتجاته الشركة.
- تسليم الراعي الماسي ألبوم تذكاري عن المعرض.
- تسليم الراعي الماسي عرض تغطية متكاملة مرئي عن مشاركته في المعرض خلال مدة المعرض.
- مساحة عرض مميزة في المدخل الرئيسي للمعرض بمساحة 100 م 2 غير مُجهزة في قاعة المعرض.
- التكريم للجهة الراعية في حفل الافتتاح.
- إبراز شعار الراعي الماسي في الحملات التسويقية الخاصة بالمعرض (الإنترنت، الوسائل المرئية، المسموعة، المقروعة).
- صفحتان إعلانيتان بالدليل الإلكتروني الخاص بالمعرض.
- إبراز مشاركة الراعي الماسي بالتقرير الإلكتروني الختامي للمعرض.
- إبراز شعار الشركة الراعي الماسي في اللوحات الخارجية والداخلية للمعرض.
- إبراز شعار الشركة الراعي الماسي على بطاقات المنظمين والعارضين.
- إبراز شعار الشركة الراعي الماسي في بطاقات دعوات زيارة المعرض والمطبوعات.
- ظهور شعار الراعي الماسي في البرومو التعربي عن المعرض.
- شعار الراعي الماسي على منصة تكريم الرعاية في حفل الافتتاح.

مُميزات الراعي الذهبي



- الحصول على 15 بطاقة دعوة لحضور افتتاح المعرض مع موافق مُخصصة.
- مساحة عرض مميزة في المدخل الرئيسي للمعرض بمساحة 48م² غير مُجهزة في قاعة المعرض.
- عرض شعار الراعي الذهبي في منطقة التسجيل.
- التكريم للجهة الراعية في حفل الافتتاح.
- إبراز شعار الراعي الذهبي في الحملات التسويقية الخاصة بالمعرض (الإنترنت، الوسائل المرئية، المسنودة، المقرئعة).
- إبراز موقع منصة الشركة كراعي ذهبي في خريطة المعرض.
- صفحتان إعلانيتان بالدليل الإلكتروني الخاص بالمعرض.
- إبراز مشاركة الراعي الذهبي بالتقدير الإلكتروني الختامي للمعرض.
- إبراز شعار الشركة كراعي ذهبي في اللوحات الخارجية والداخلية للمعرض.
- إبراز شعار الشركة كراعي ذهبي على بطاقات المنظمين والعارضين.
- إبراز شعار الشركة كراعي ذهبي في بطاقات دعوات زيارة المعرض والمطبوعات.
- ظهور شعار الراعي الذهبي في البرومو التعريفي عن المعرض.
- شعار الراعي الذهبي على منصة تكريم الرعاية في حفل الافتتاح.

مُميزات الراعي الفضي



- الحصول على 5 بطاقة دعوة لحضور افتتاح المعرض مع موافق مُخصصة .
- عرض شعار الراعي الفضي في منطقة التسجيل.
- إبراز موقع منصة الشركة كراعي فضي في خريطة المعرض.
- إبراز شعار الشركة كراعي فضي على الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض مع رابط بنر إلكتروني لموقع الشركة الراعية لمدة 6 أشهر.
- زيارة المشهورين المدعويين لتغطية المعرض لزيارة الراعي الفضي وتغطية الجناح ومنتجاته الشركة.
- تسليم الراعي الفضي ألبوم تذكاري عن المعرض.
- تسليم الراعي الفضي عرض تغطية متكاملة مركزي عن مشاركته في المعرض خلال مدة المعرض.
- مساحة عرض مميزة في المدخل الرئيسي للمعرض بمساحة 30م² غير مجهزة في قاعة المعرض.
- التكريم للجهة الراعية في حفل الافتتاح.
- إبراز شعار الراعي الفضي في الحملات التسويقية الخاصة بالمعرض (الإنترنت، الوسائل المرئية، المسنوعة، المقروعة).
- صفحتان إعلانيتان بالدليل الإلكتروني الخاص بالمعرض.
- إبراز مشاركة الراعي الفضي بال报告 الإلكتروني الختامي للمعرض.
- إبراز شعار الشركة كراعي فضي في اللوحات الخارجية والداخلية للمعرض.
- إبراز شعار الشركة كراعي فضي على بطاقة المنظمين والعارضين.
- إبراز شعار الشركة كراعي فضي في بطاقات دعوات زيارة المعرض والمطبوعات.
- ظهور شعار الراعي الفضي في البرومو التعرفي عن المعرض.
- شعار الراعي الفضي على منصة تكريم الرعاية في حفل الافتتاح.



MY IDEAS
EVENTS & ADV.

أبرز إنجازاتنا على مستوى الفعاليات والمعارض

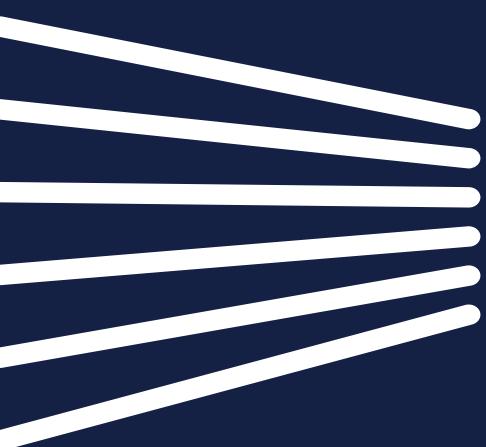
- ◀ ادارة وتنظيم معرض الأقمشة الرجالية والاكسسوارات (2022-2023-2024-2025) بمركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض.
- ◀ خدمات الناشرين والعمليات اللوجستية في معارض الكتاب السعودية (الرياض - جدة - المدينة المنورة - جازان) .
- ◀ ادارة وتنظيم المعرض التايلاندي (2023) .
- ◀ ادارة وتنظيم معرض تبخر (2023) .
- ◀ مؤتمر جينوم الجمل العربي في مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية تحت رعاية معالي وزير الزراعة.
- ◀ مؤتمر تكنيات وأبحاث المياه لكرسي الشيخ محمد بن حسين العمودي لأبحاث المياه.
- ◀ معرض يوم المهنة لعدد من كليات جامعة الملك سعود.
- ◀ جناح وحفل تدشين هوية شركة ال سعيدان للعقارات معرض ريساتكس.
- ◀ انتاج مبانى افتراضية لمركز الامير نايف للعمليات.
- ◀ حفل افتتاح برنامج وفير برو الخاص برئاسة الحرس الملكي.
- ◀ حفل اندماج شركة ايداك السعودية مع شركة ماريو الفرنسية.
- ◀ حفل افتتاح كلونا كافيه الالماني وجوليان كافيه البلجيكي.
- ◀ فعالية مبادرة # كيف تشخص شماغ البسام في النخيل مول .
- ◀ حفل العزاد للمنتجات العقارية لشركة ريماكس بفندق كراون بلازا.



معرض
الأقمشة الرجالية
والأكسسوارات

شکر

2026 معرض الأقمشة الرجالية
والأكسسوارات



www.menfaexpo.com

المملكة العربية السعودية - الرياض
Kingdom of Saudi Arabia - Riyadh

شركة أفكارى الدعائية ذ.م.م.
MY IDEAS Advertising (LLC)


www.myideas-adv.com
info@myideas-adv.com

Mob : 0581388689
Mob : 0503112249
Mob : 0553633955
9 2 0 0 0 4 9 4

للتواصل