

BU
Business
Umbrella

رؤية 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المعرض الدولي للتجارة الإلكترونية

مقدمة التطور للتجارة العالمية

النسخة الثانية

18-20 يناير 2024 | ذي ارينا

IEC
EXPO
INTERNATIONAL
E-COMMERCE EXPO
المعرض الدولي
للتجارة الإلكترونية



مقدمة

IEC EXPO الحدث الأكبر على مستوى المملكة العربية السعودية والمختص بالتجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني، ليضم العلامات التجارية العالمية والمحلية القائمة والناشئة كل ذلك في معرض واحد، ولكل من يبحث عن آفاق جديدة تواكب تجارة العصر تماشياً مع توجه المملكة للتداول الرقمي ومواكبة رؤية 2030 في نسخته الثانية.

يجمع ما بين المتاجر العالمية والمحلية وكل الخدمات المرتبطة في مجال التجارة الإلكترونية، ليعطيكم الرؤية المثالية لكلا الأطراف من الجهات المشاركة والزوار من جميع الأبعاد والزوايا والاستفادة القصوى من هذا الحدث.

اهتمام المعرض لن يقتصر على الشركات المشاركة فقط، إنما يوفر فائدة للزوار أيضاً، فالعرض يتيح للجميع الفرصة للتعرف على الشركات والمشاريع والخدمات التي تقدمها عن قرب وكيفية التعامل مع هذه الخاميات والاطلاع على فوائد التجارة الإلكترونية، هذا المعرض ليس مهنياً فقط، إنما يعتبر نقله نوعية لأنقلب المشاريع التي لا زالت في خطواتها الأولى للتعرف أكثر على التجارة والتسويق الإلكتروني والاستفادة من رواد هذا المجال.



شکرانی و علی گل

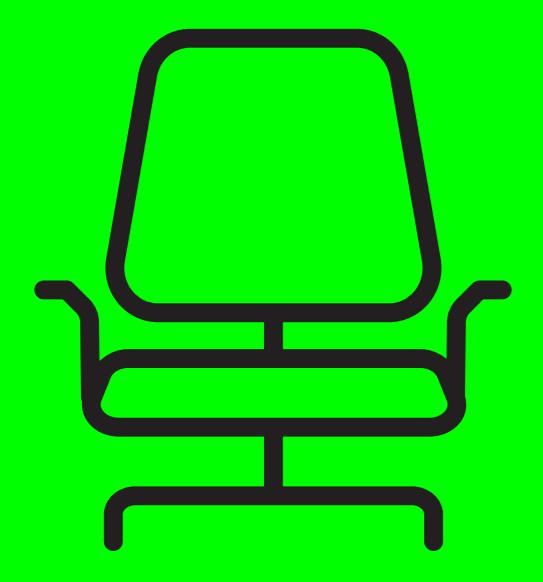


أهداف المعرض

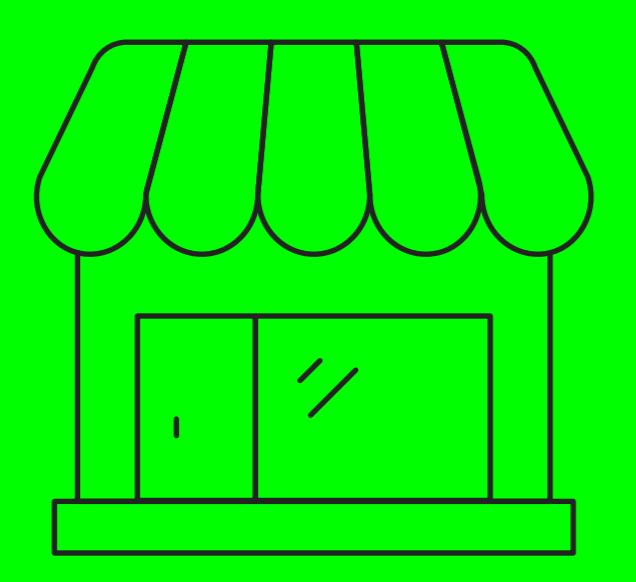
- دعم التجارة الالكترونية وإتاحة الفرص الاستثمارية لرواد الأعمال وتسهيل تأسيس مشاريعهم الخاصة.
- تذليل ما يواجهه رواد الاعمال وأصحاب المتأجر من صعوبة للوصول إلى العملاء بشكل مباشر وغير مباشر من خلال مستشارين مختصين في مجال التسويق حيث ان خيارات التسويق والإعلانات المتاحة لا تعود عليهم بالنتائج المرجوة على الرغم من دفع مبالغ ضخمة.
- تقديم الاجراءات والحلول لدعم وتحفيز الاعمال التجارية الاساسية المواكبة للتجارة الالكترونية لجعل المجال، وفق تشریعات، وسياسات آمنة، ومنظمة.
- التعريف بنشاطك التجاري الرقمي وتوسيع قاعدتك الجماهيرية والوصول للمزيد من العملاء.
- عقد ملاقات وشركات تعاون فيما بين المشاركين بالمعرض والرعاية.
- توسيع المدارك المعرفية التجارية فيما يتعلق بالتجارة الالكترونية والتعرف على المنافسين لك وللأنشطة القرية منك او المعنية والمرتبطة بنشاطك التجاري.



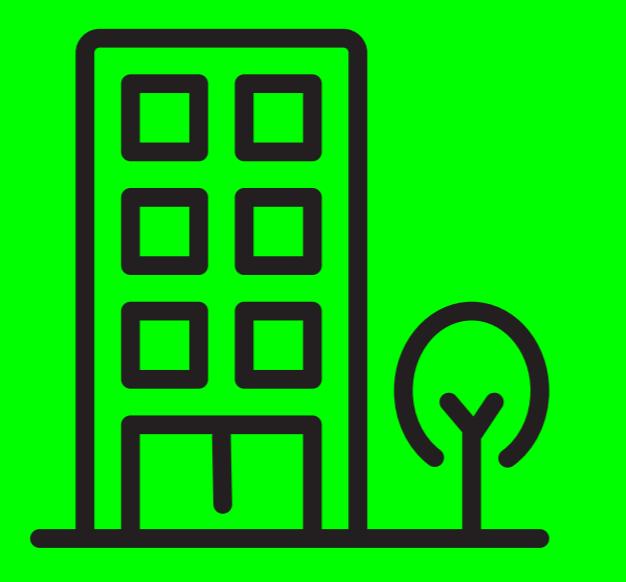
المستهدفون



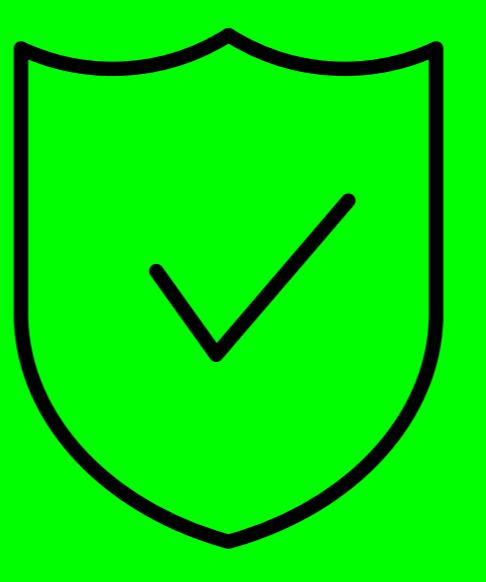
حاضنات
الأعمال



المتاجر
الإلكترونية



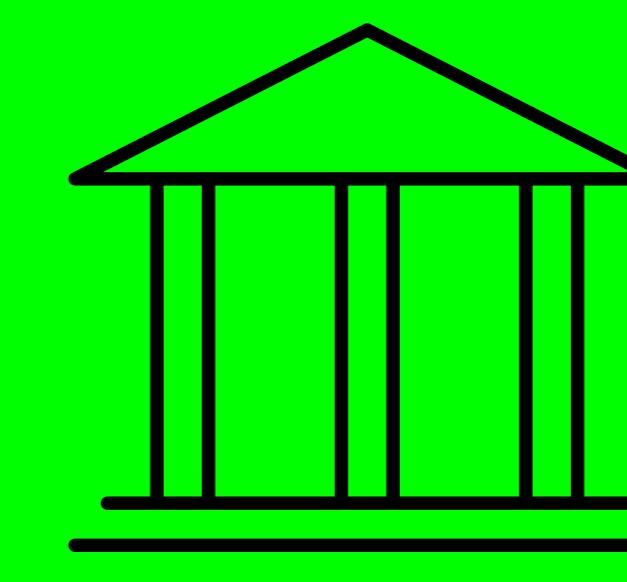
شركات
الخدمات



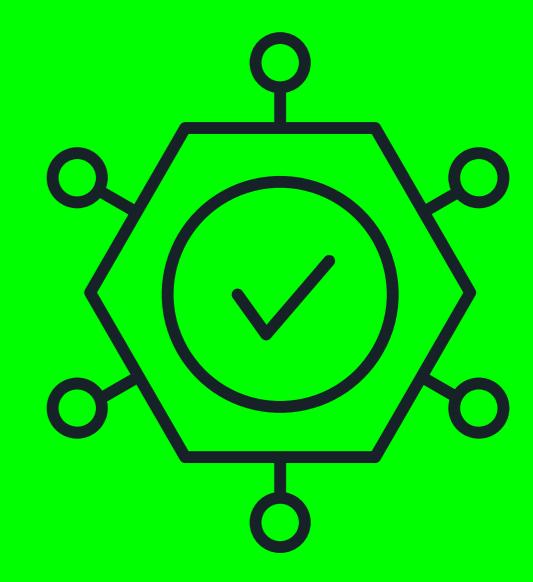
الأمن
السيبراني



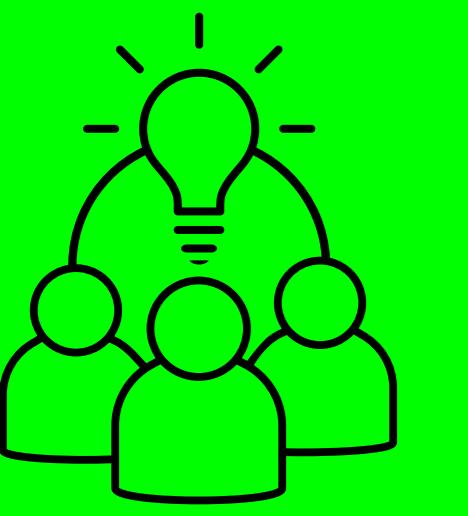
منصات التجارة
الإلكترونية



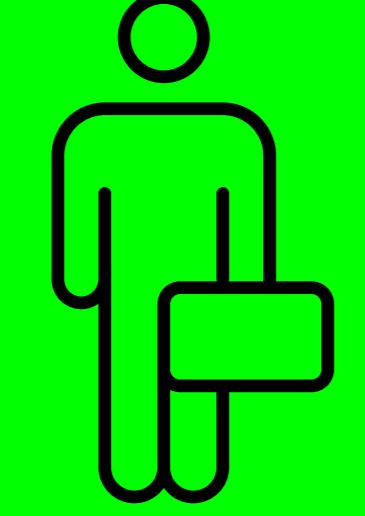
البنوك



الهيئات
الحكومية



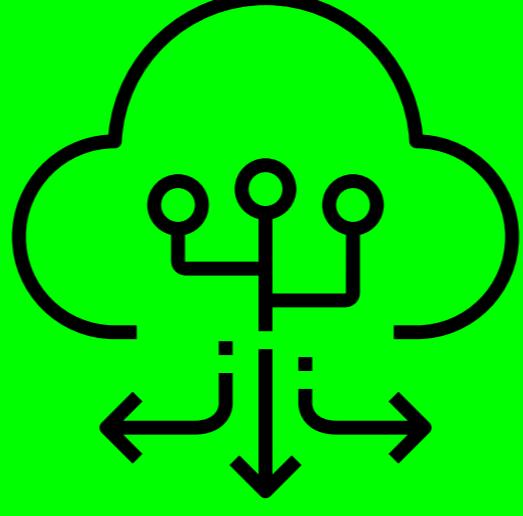
أصحاب الأفكار
والمشاريع الناشئة



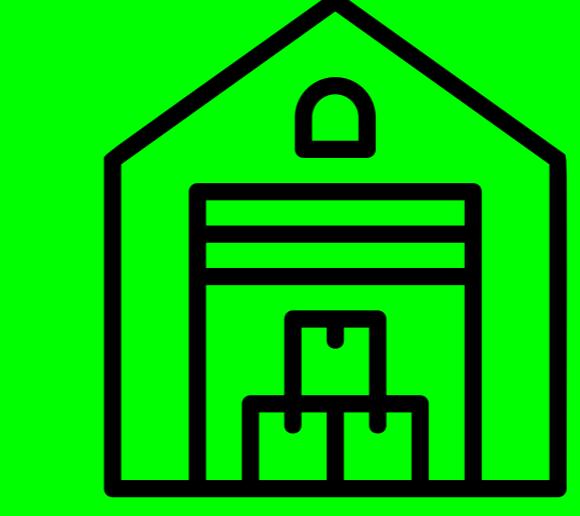
رواد الأعمال



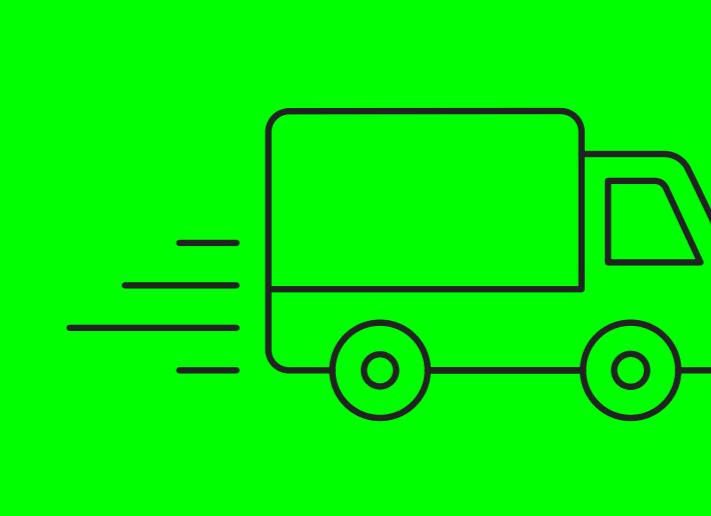
بوابات الدفع
الإلكتروني



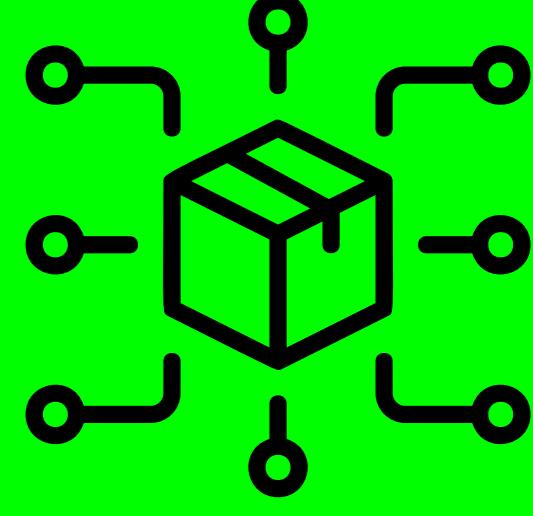
شركات تقنية
المعلومات



شركات التخزين



شركات الشحن



شركات الخدمات
اللوجستية

الخطة التسويقية للمعرض

إعلانات الطرق

الإعلان عبر لافتات الطرق في مدينة الرياض، متزامنة مع تاريخ المعرض



العلاقات العامة

ترويج عبر شخصيات فاعلة في المجتمع وذوي صلة بالمعرض وأهدافه



البريد الإلكتروني

التسويق عبر البريد الإلكتروني لجماهير مستهدفه



الرسائل النصية

رسائل نصية للتسويق للمعرض ورعايته




التسويق

تسويق إلكتروني عبر منصات التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني





متحف المعرض



الراعي الذهبي



- وضع اسم وشعار الشركة في مكان وحجم مميز على برامح المعرض.
- وضع اسم وشعار الشركة على كافة المنشورات التسويقية.
- ابراز اسم وشعار الشركة ضمن حملة الترويج الإلكتروني الخاصة بالمعرض وتشمل (منشورات على موقع التواصل الاجتماعي - الموقع الإلكتروني).
- ابراز اسم وشعار الشركة في المكان المخصص للرعاية.
- ابراز اسم وشعار الشركة في المكان المخصص للرعاية.

مساحة الجناح 5×5م

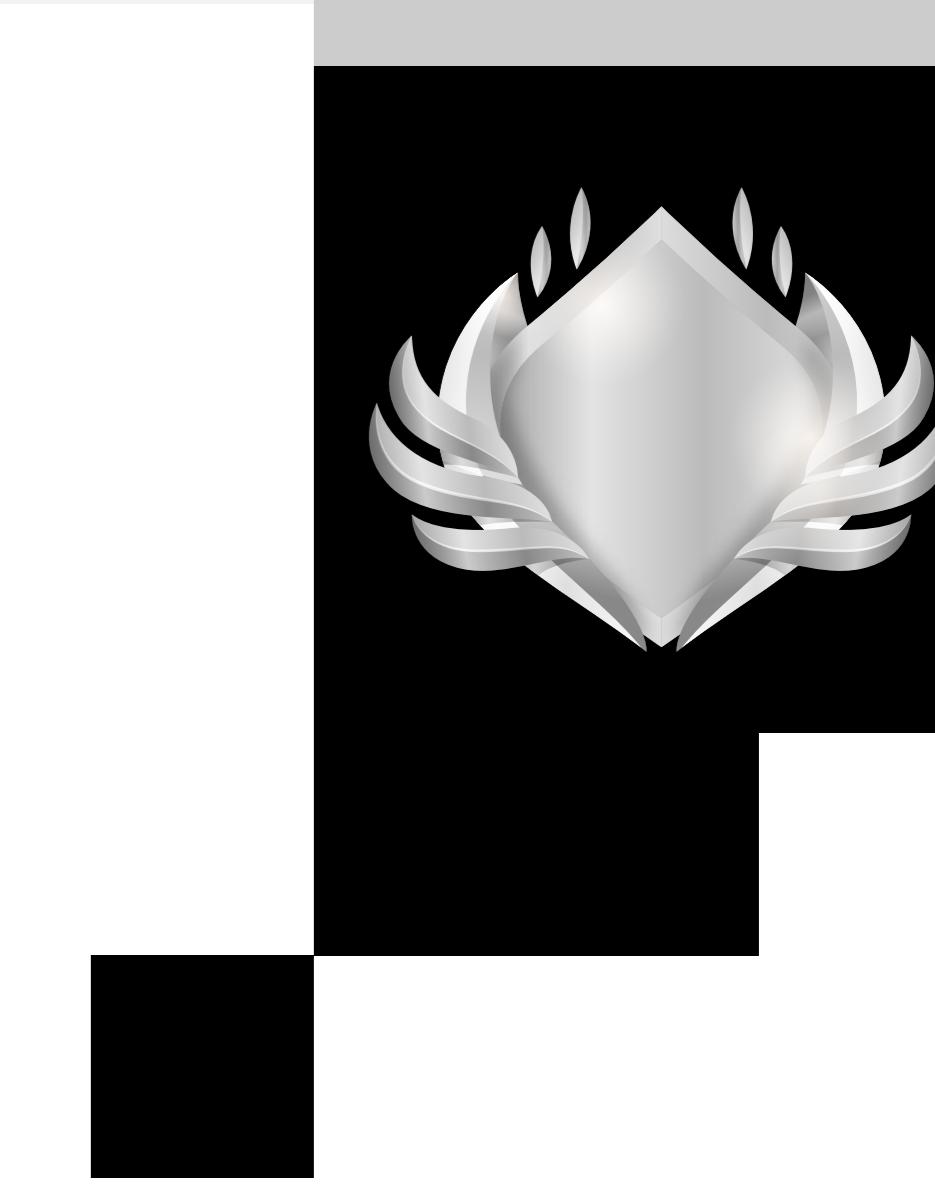
الراعي الماسي



- وضع اسم وشعار الشركة في مكان وحجم مميز على برامح المعرض.
- وضع اسم وشعار الشركة على كافة المنشورات التسويقية.
- ابراز اسم وشعار الشركة ضمن حملة الترويج الإلكتروني الخاصة بالمعرض وتشمل (منشورات على موقع التواصل الاجتماعي - الموقع الإلكتروني).
- ابراز اسم وشعار الشركة في المكان المخصص للرعاية.
- تخصيص مقدم قهوة للضيافة داخل الجناح طيلة أيام المعرض.

مساحة الجناح 7×7م

الراعي الاستراتيجي

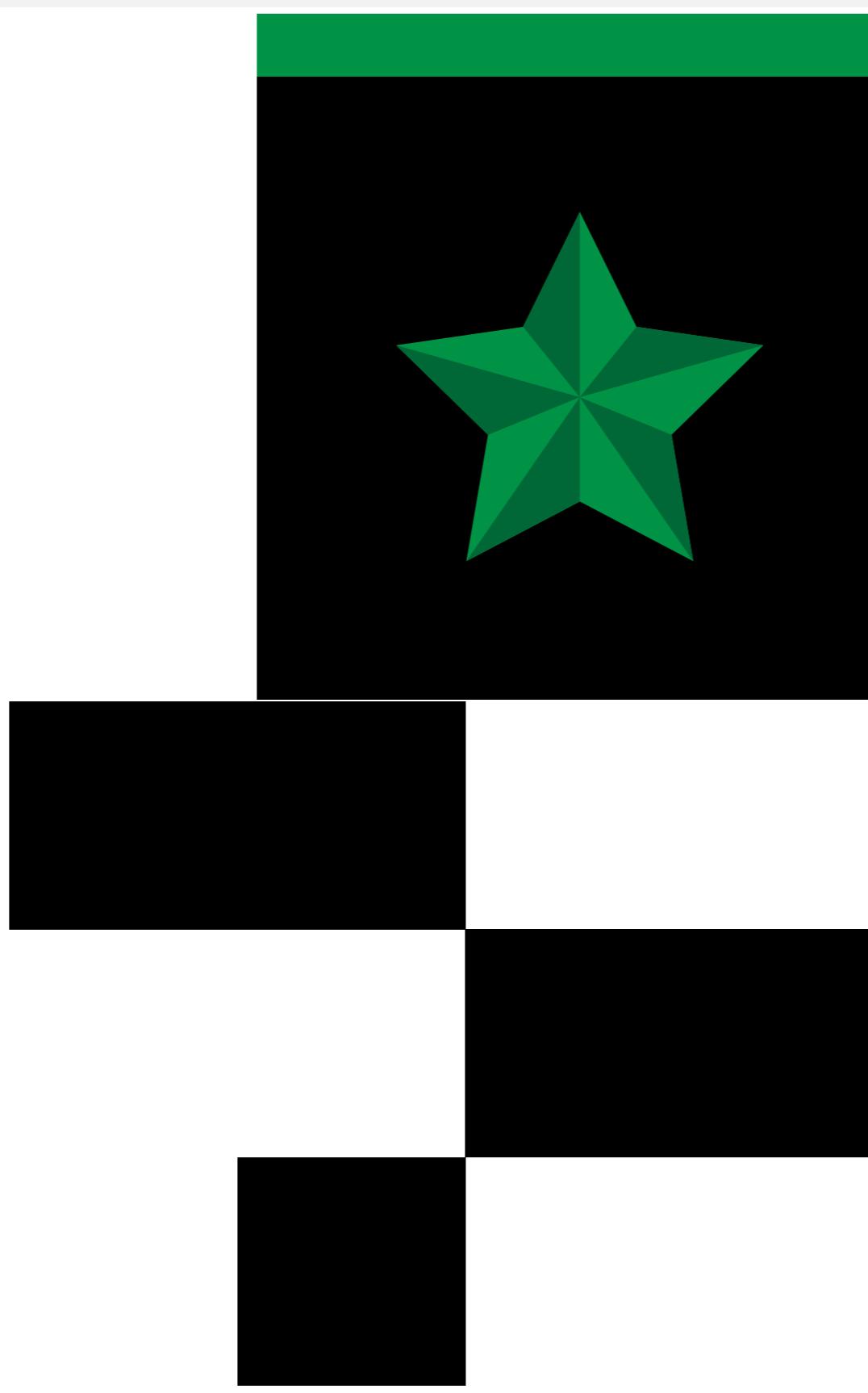


- وضع اسم وشعار الشركة في مكان وحجم مميز على برامح المعرض.
- وضع اسم وشعار الشركة على كافة المنشورات التسويقية.
- ابراز اسم وشعار الشركة ضمن حملة الترويج الإلكتروني الخاصة بالمعرض وتشمل (منشورات على موقع التواصل الاجتماعي - الموقع الإلكتروني).
- ابراز اسم وشعار الشركة في المكان المخصص للرعاية.
- تخصيص مقدم قهوة للضيافة داخل الجناح طيلة أيام المعرض.

مساحة الجناح 10×10م

المشارك

B

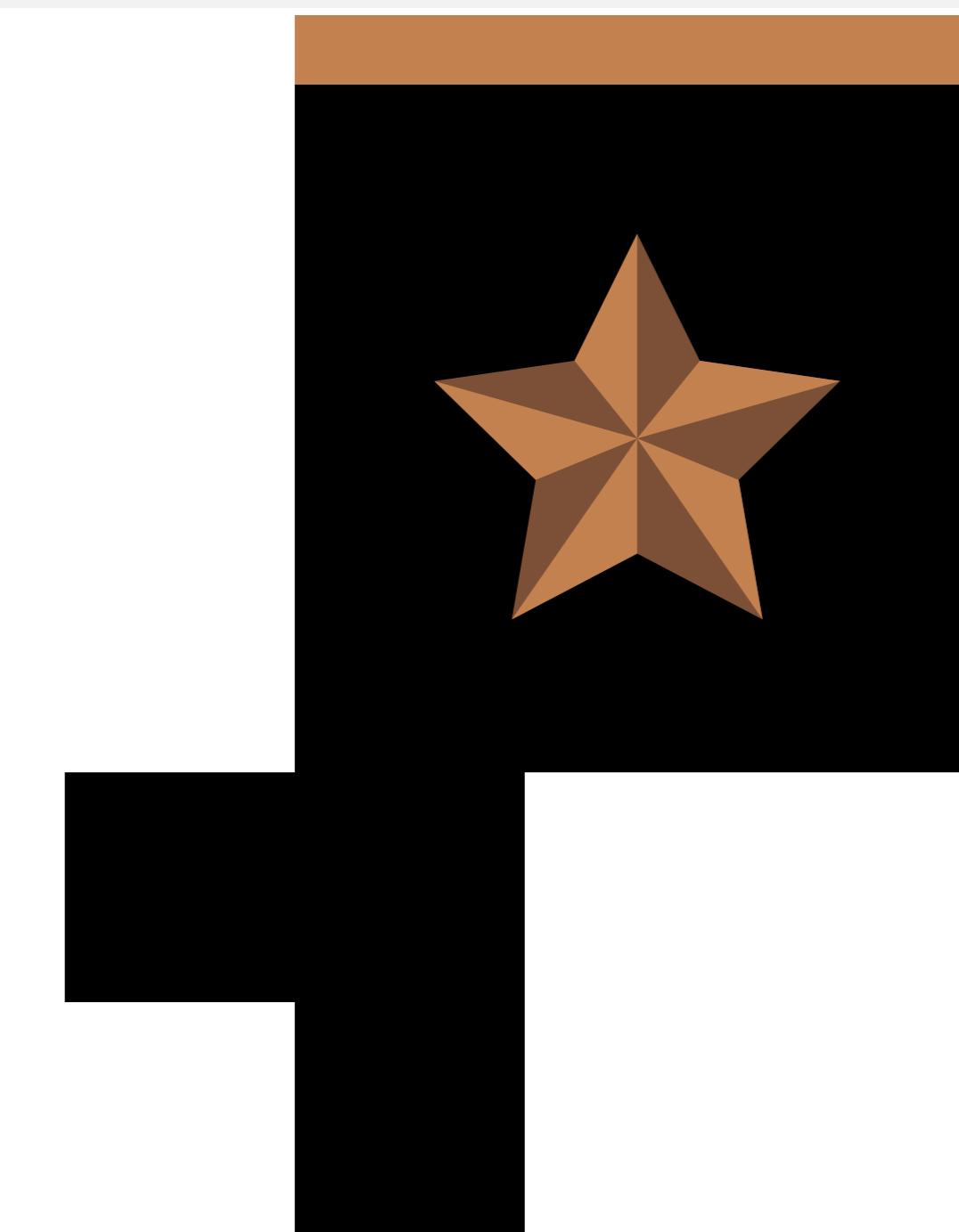


- ابراز اسم وشعار الشركة ضمن حملة الترويج الإلكتروني الخاصة بالمعرض وتشمل (منشورات على موقع التواصل الاجتماعي – الموقع الإلكتروني)

مساحة الجناح 2×3 م

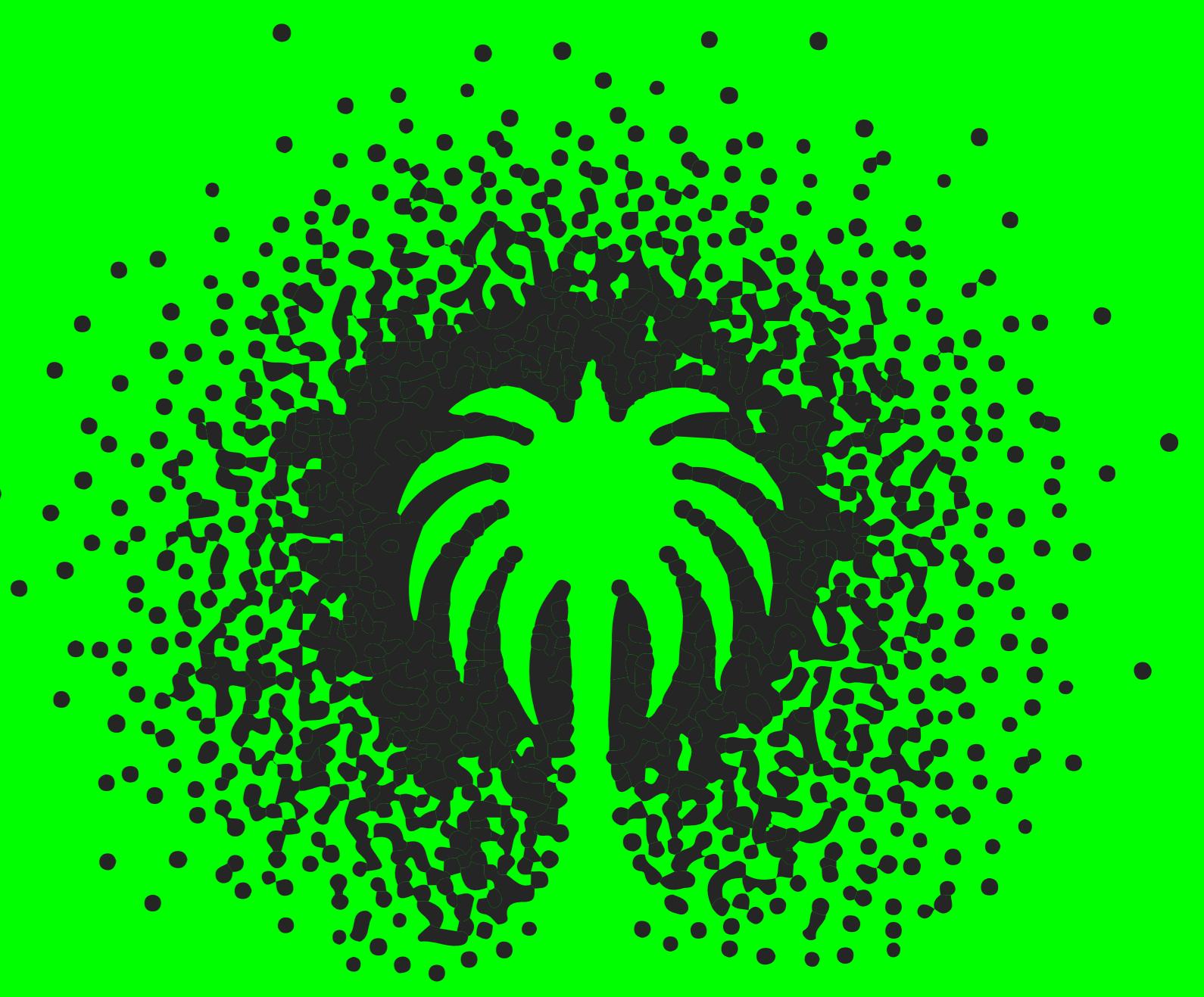
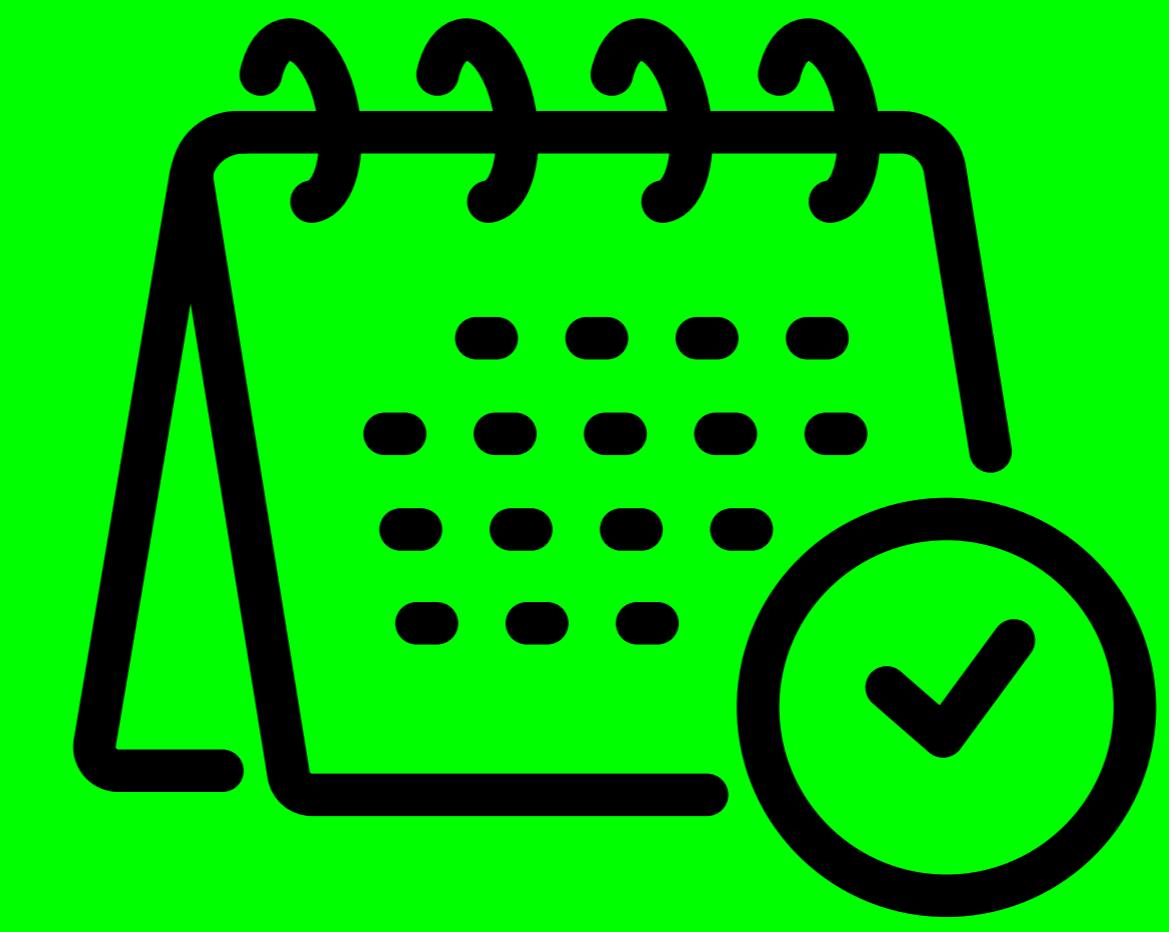
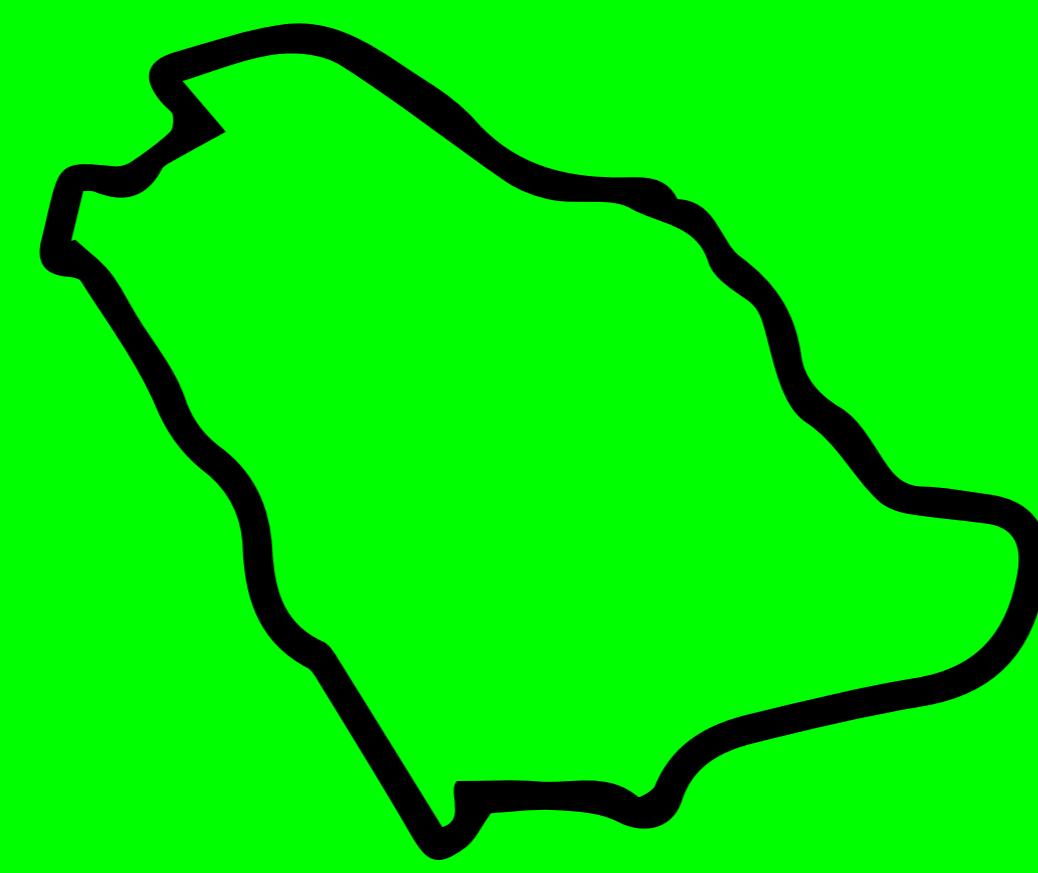
المشارك

A



- ابراز اسم وشعار الشركة ضمن حملة الترويج الإلكتروني الخاصة بالمعرض وتشمل (منشورات على موقع التواصل الاجتماعي – الموقع الإلكتروني)

مساحة الجناح 3×3 م



ذى ارينا

المملكة العربية السعودية | الرياض

18 - 20 يونيو 2024

رقم الرخصة : 974/22



INTERNATIONAL
E-COMMERCE EXPO

المعرض الدولي
للتجارة الإلكترونية



Business
Umbrella

📞 +966 11 266 6627

📞 +966 54 116 4491

✉️ Expo@umbrella.sa

🌐 www.umbrella.sa



@IEC_Expo2024