

المعرض الدولي للتجارة الإلكترونية

مصفوفة التطور للتجارة العالمية

النسخة الثانية

20-18 يناير 2024 | ذي ارينا

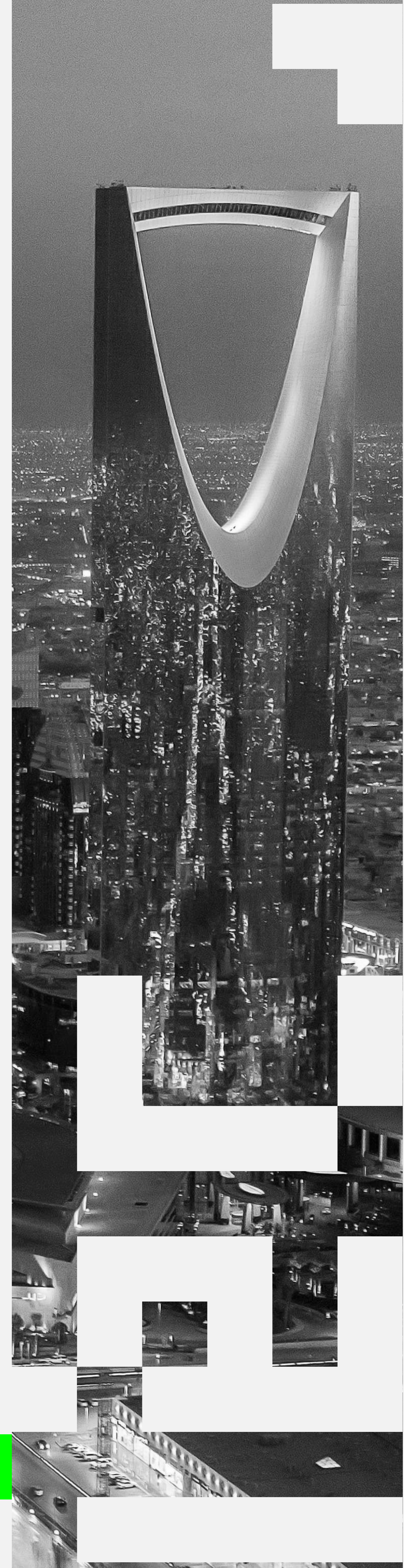
إي سي إي
E-XP0
INTERNATIONAL
E-COMMERCE EXPO
المعرض الدولي
للتجارة الإلكترونية



مقدمة

IEC EXP0 الحدث الأكبر على مستوى المملكة العربية السعودية والمختص بالتجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني، ليضم العلامات التجارية العالمية والمحلية القائمة والناشئة كل ذلك في معرض واحد، ولكل من يبحث عن آفاق جديدة تواكب تجارة العصر تماشياً مع توجه المملكة للتحول الرقمي ومواكبة رؤية 2030 في نسخته الثانية.

يجمع ما بين المتاجر العالمية والمحلية وكل الخدمات المرتبطة في مجال التجارة الإلكترونية، ليعطيكم الرؤية المثالية لكلا الأطراف من الجهات المشاركة والزوار من جميع الأبعاد والزوايا والاستفادة القصوى من هذا الحدث. اهتمام المعرض لن يقتصر على الشركات المشاركة فقط، انّما يوفر فائدة للزوّار أيضاً، فالمعرض يُتيح للجميع الفرصة للتعرف على الشركات والمشاريع والخدمات التي تقدمها عن قرب وكيفية التعامل مع هذه الخاصيات والاطلاع على فوائد التجارة الإلكترونية، هذا المعرض ليس مهنيًا فقط، انّما يُعتبر نقلة نوعية لأغلب المشاريع التي لا زالت في خطواتها الأولى للتعرف أكثر على التجارة والتسويق الإلكتروني والاستفادة من رواد هذا المجال.



شركاء النجاح في النسخة الاولى

ثقة
THIGHAH

Postage
Beyond Delivery

Lensshoot

channels
by stc

J&T EXPRESS

مخازن
M5AZN

توكليت

مكتوب

عبري

دفتر
DAFTAR
pay

Markat

MKHDoom
Logistic services
للخدمات اللوجستية

مرسول

معروف
MAROOF

COLODT

عصر الجوال
Assr alJawal

انكال
etikal
لخدمات المحاسبة والأعمال
Accounting & Business Services

مصرف الإنماء
alinma bank

SparkBerry

Faisal Aldayel

Shttle
ننتل

SKIP

aramex
delivery unlimited

بونات
bonat

mueeny
معي

MOYASAR

Thka
للذبايح

نبتة
للإنتاج الإعلامي
N O B T H A H

zid
زد

عين (رياض)
Eye Of Riyadh

تاميكس

NAQEL
EXPRESS

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK

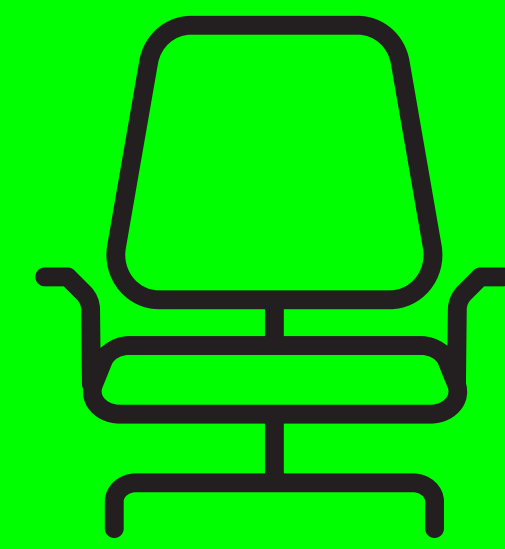
مندوبك
Mandobk

أهداف المعرض

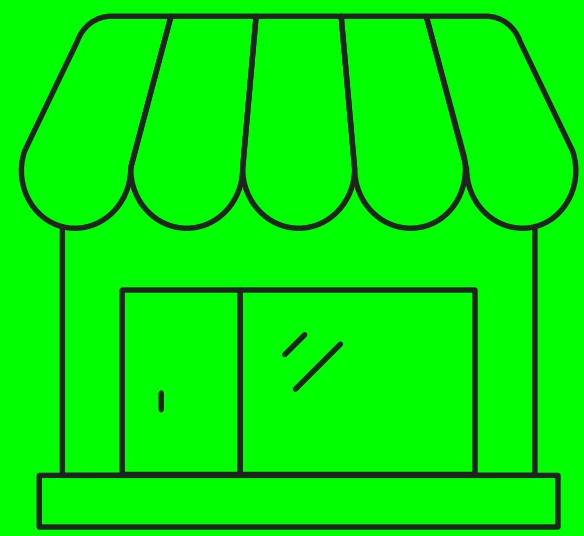
- دعم التجارة الالكترونية وإتاحة الفرص الاستثمارية لرواد الأعمال وتسهيل تأسيس مشاريعهم الخاصة.
- تذليل ما يواجهه رواد الاعمال وأصحاب المتاجر من صعوبة للوصول إلى العملاء بشكل مباشر وغير مباشر من خلال مستشارين مختصين في مجال التسويق حيث ان خيارات التسويق والإعلانات المتاحة لا تعود عليهم بالنتائج المرجوة على الرغم من دفع مبالغ ضخمة.
- تقديم الاجراءات والحلول لدعم وتحفيز الاعمال التجارية الاساسية المواكبة للتجارة الالكترونية لجعل المجال، وفق تشريعات، وسياسات آمنة، ومنظمة.
- التعريف بنشاطك التجاري الرقمي وتوسيع قاعدتك الجماهيرية والوصول للمزيد من العملاء.
- عقد صفقات وشركات تعاون فيما بين المشاركين بالمعرض والرعاة.
- توسيع المدارك المعرفية والتجارية فيما يتعلق بالتجارة الالكترونية والتعرف على المنافسين لك وللأنشطة القريبة منك او المعنية والمرتبطة بنشاطك التجاري.



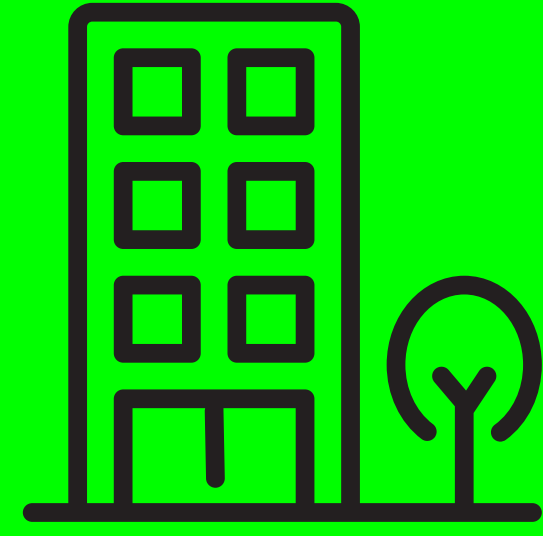
المستهدفون



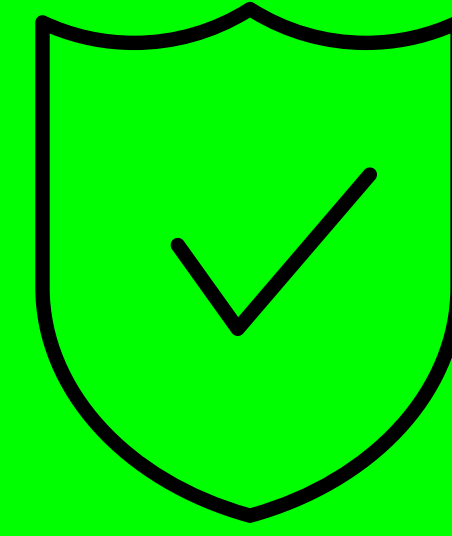
حافظات الأعمال



المتاجر الإلكترونية



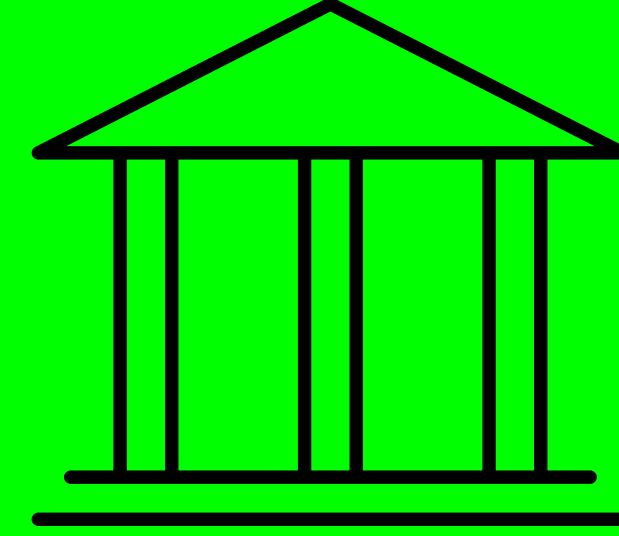
شركات الخدمات



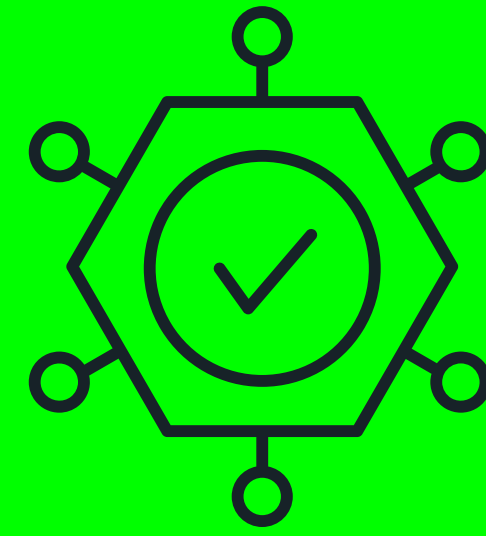
الأمن السيرياني



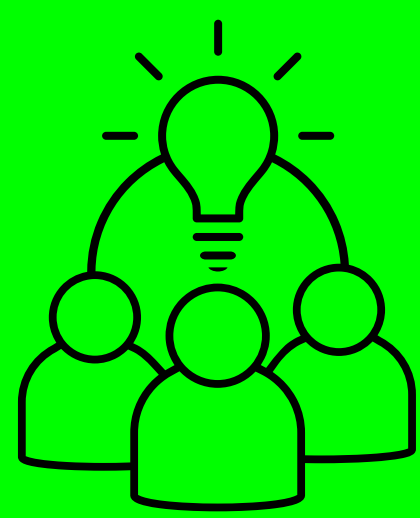
منصات التجارة الإلكترونية



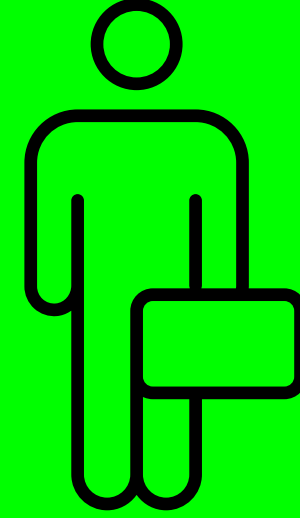
البنوك



الهيئات الحكومية



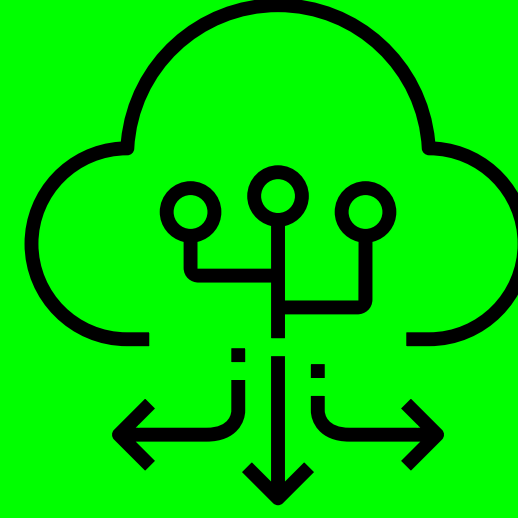
أصحاب الأفكار والمشاريع الناشئة



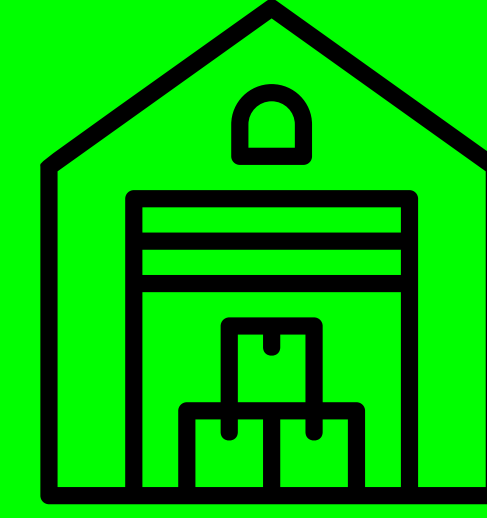
رواد الأعمال



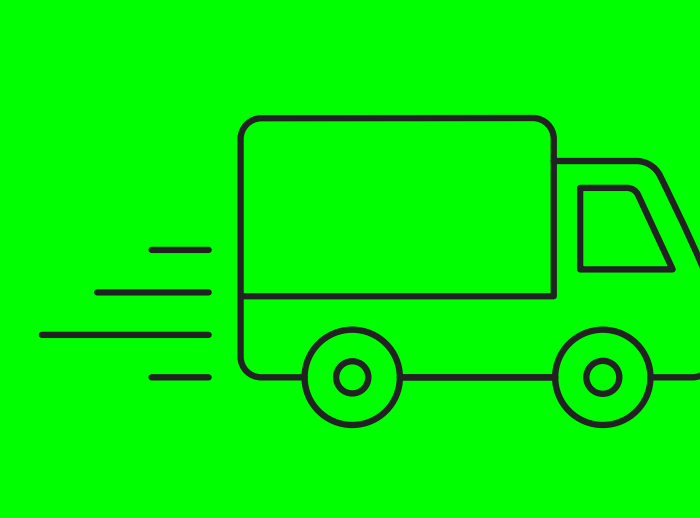
بوابات الدفع الإلكتروني



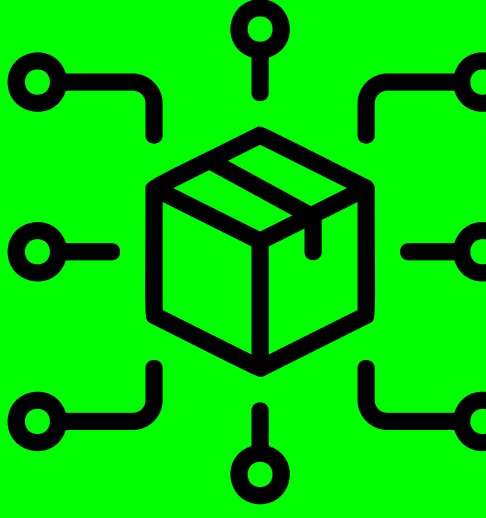
شركات تقنية المعلومات



شركات التخزين



شركات الشحن



شركات الخدمات اللوجستية

الخطة التسويقية للمعرض

إعلانات الطرق

الإعلان عبر لافتات الطرق في مدينة الرياض، متزامنة مع تاريخ المعرض



العلاقات العامة

ترويج عبر شخصيات فاعلة في المجتمع وذوي صلة بالمعرض وأهدافه



البريد الإلكتروني

التسويق عبر البريد الإلكتروني لجماهير مستهدفه



الرسائل النصية

رسائل نصية للتسويق للمعرض ورعائه



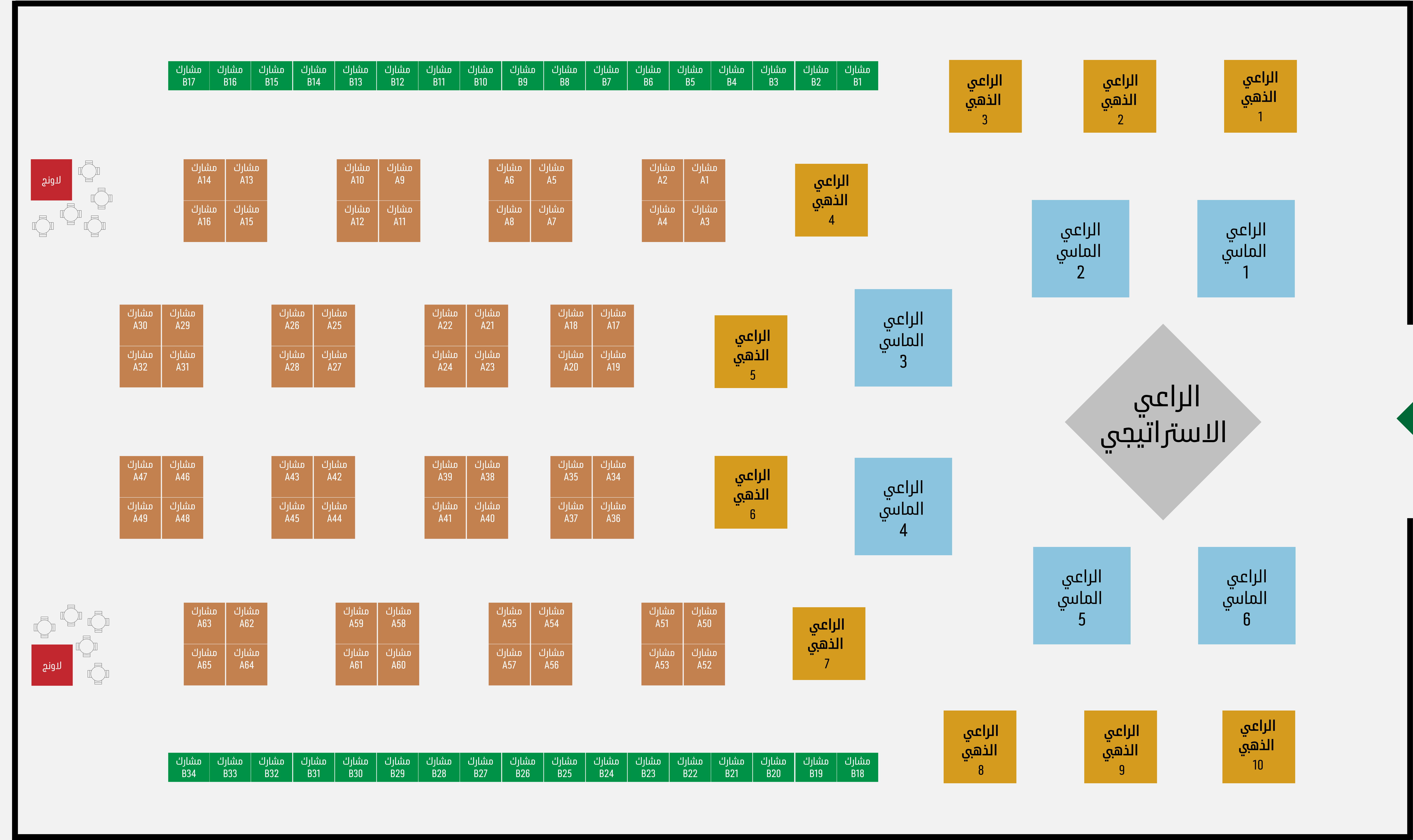
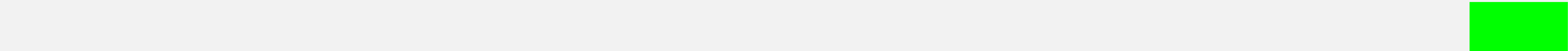
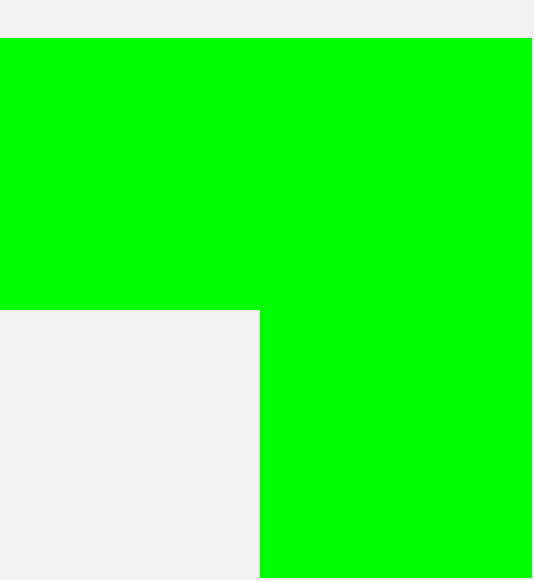
التسويق

تسويق إلكتروني عبر منصات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية





مخطط المعرض



الراعي الاستراتيجي
10X10M

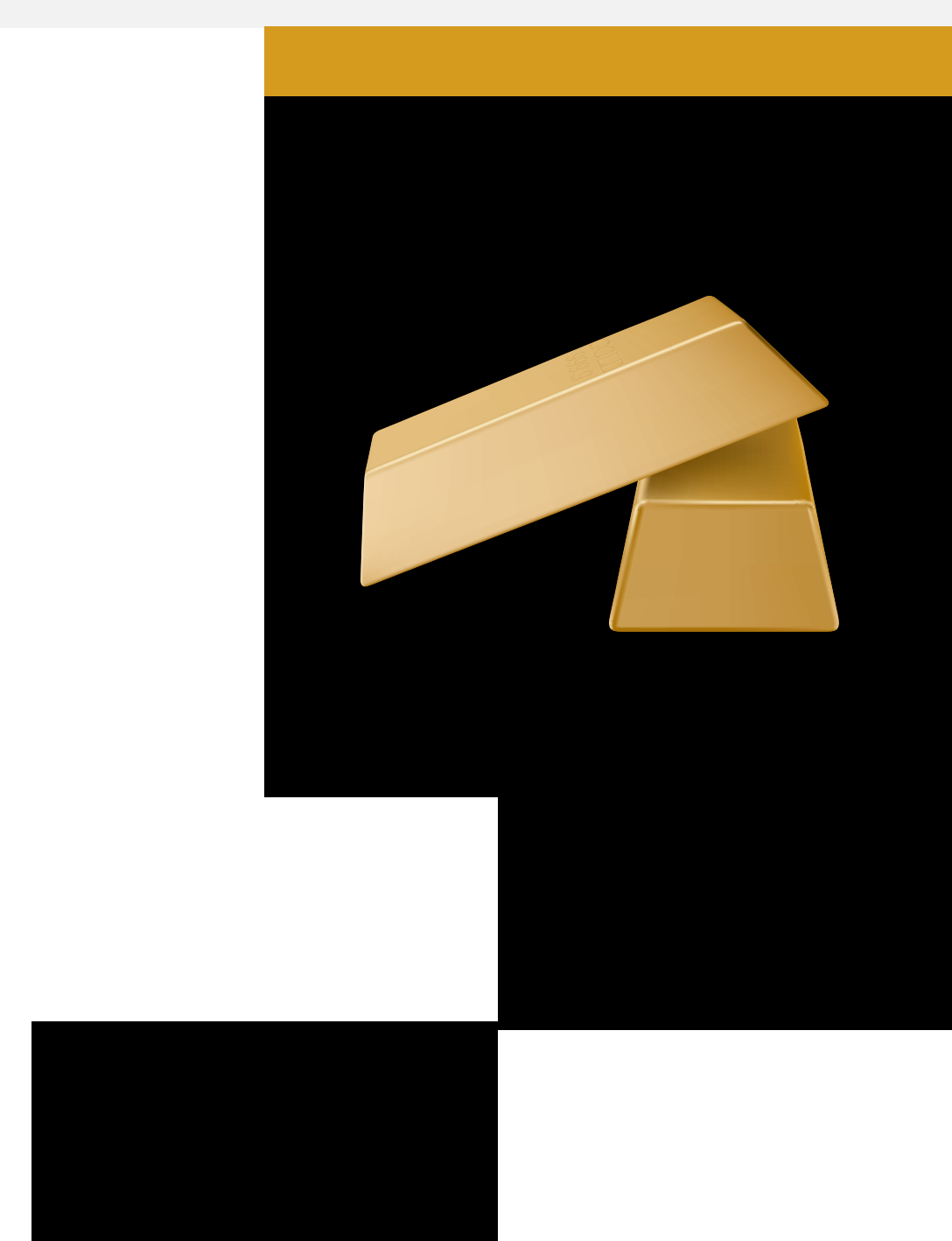
الراعي الماسي
7X7M

الراعي الذهبي
5X5M

المشارك A
3X3M

المشارك B
3X2M

الراعي الذهبي



- وضع اسم وشعار الشركة في مكان وحجم مميز على برامج المعرض.
- وضع اسم وشعار الشركة على كافة المنشورات التسويقية.
- إبراز اسم وشعار الشركة ضمن حملة الترويج الإلكتروني الخاصة بالمعرض و تشمل (منشورات على مواقع التواصل الاجتماعي – الموقع الإلكتروني).
- إبراز اسم وشعار الشركة في المكان المخصص للرعاة.

مساحة الجناح 5×5م

الراعي الماسي



- وضع اسم وشعار الشركة في مكان وحجم مميز على برامج المعرض.
- وضع اسم وشعار الشركة على كافة المنشورات التسويقية.
- إبراز اسم وشعار الشركة ضمن حملة الترويج الإلكتروني الخاصة بالمعرض وتشمل (منشورات على مواقع التواصل الاجتماعي – الموقع الإلكتروني).
- إبراز اسم وشعار الشركة في المكان المخصص للرعاة.
- تخصيص مقدم قهوة للضيافة داخل الجناح طيلة أيام المعرض.

مساحة الجناح 7×7م

الراعي الاستراتيجي

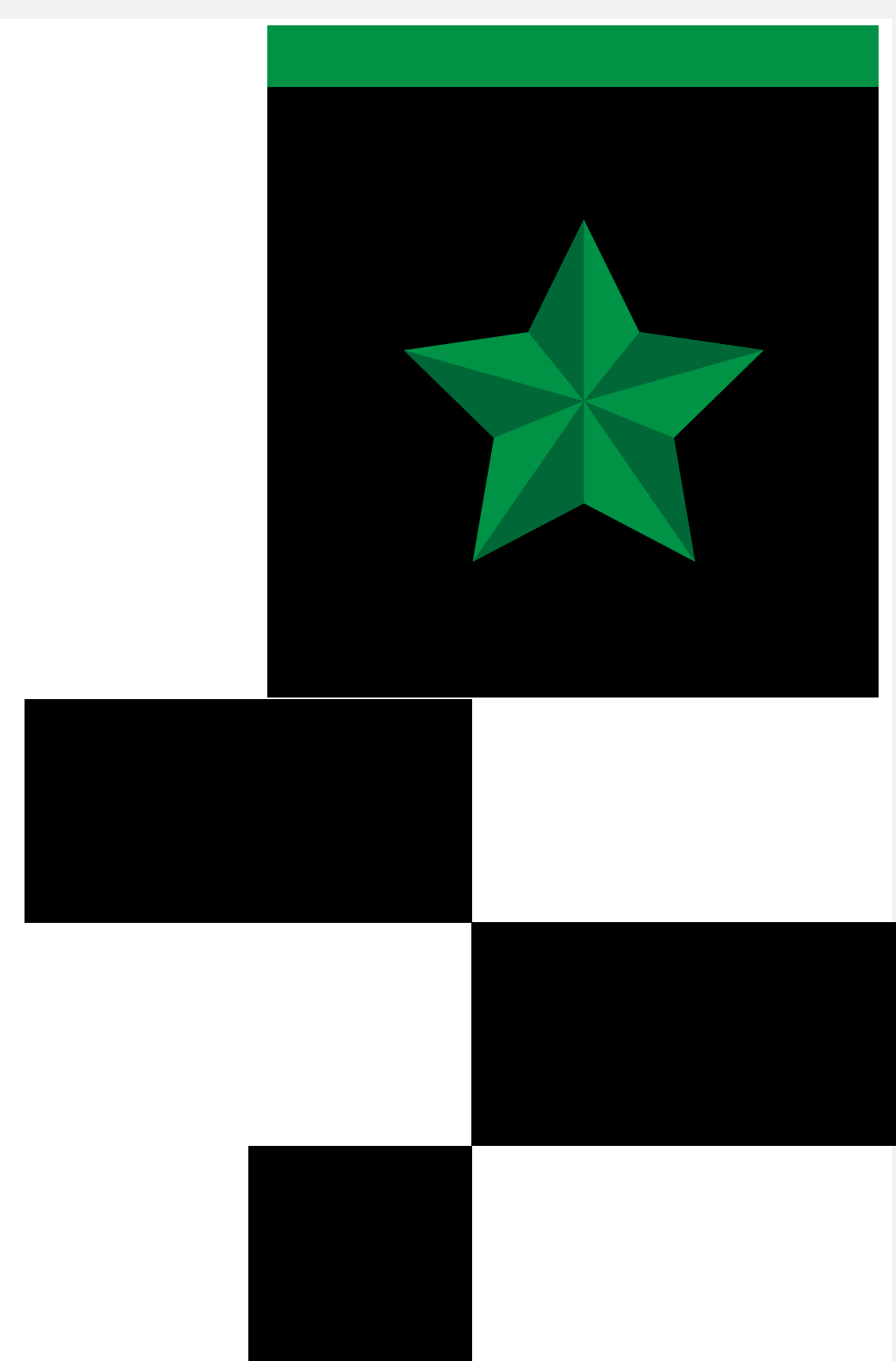


- وضع اسم وشعار الشركة في مكان وحجم مميز على برامج المعرض.
- وضع اسم وشعار الشركة على كافة المنشورات التسويقية.
- إبراز اسم وشعار الشركة ضمن حملة الترويج الإلكتروني الخاصة بالمعرض وتشمل (منشورات على مواقع التواصل الاجتماعي – الموقع الإلكتروني).
- إبراز اسم وشعار الشركة في المكان المخصص للرعاة.
- تخصيص مقدم قهوة للضيافة داخل الجناح طيلة أيام المعرض.

مساحة الجناح 10×10م

المشارك

B

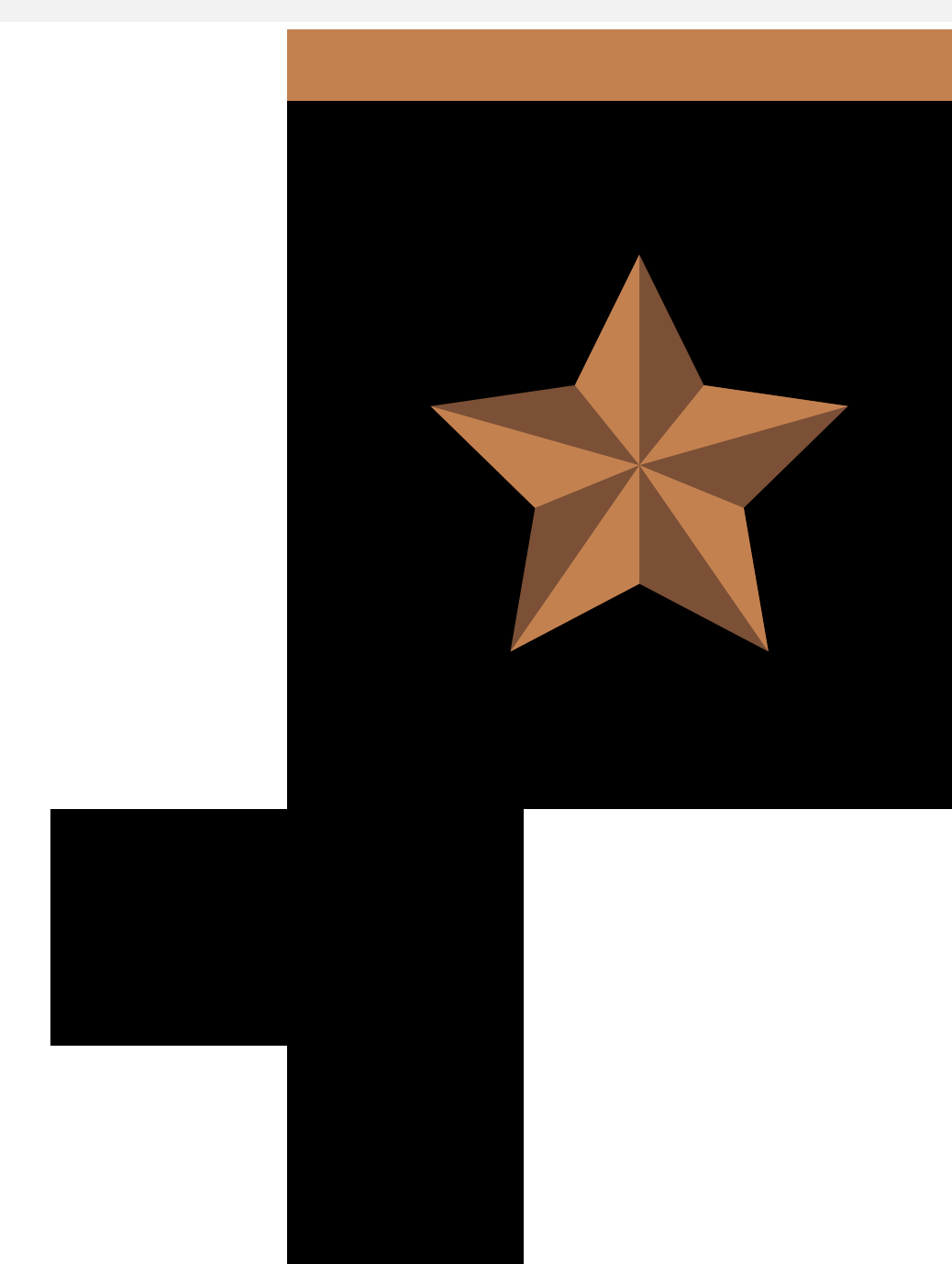


■ إبراز اسم وشعار الشركة ضمن حملة الترويج
الإلكتروني الخاصة بالمعرض وتشمل
(منشورات على مواقع التواصل الاجتماعي
– الموقع الإلكتروني)

مساحة الجناح 2×3م

المشارك

A

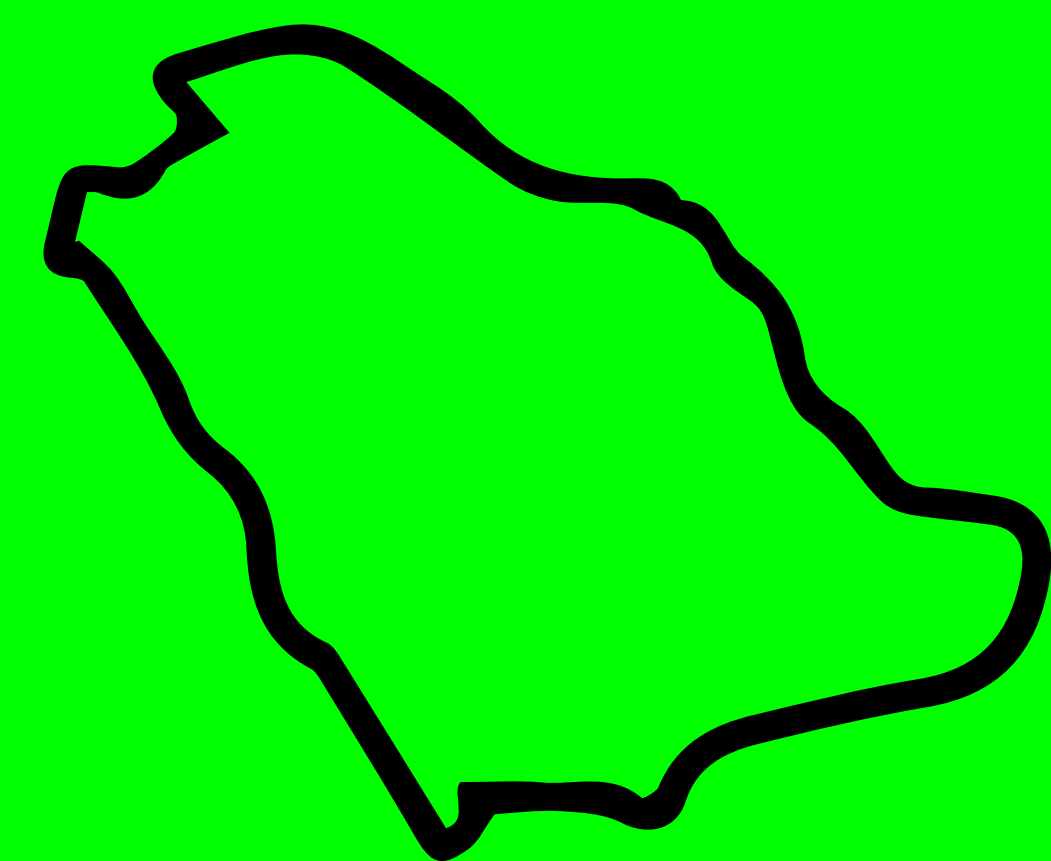


■ إبراز اسم وشعار الشركة ضمن حملة الترويج
الإلكتروني الخاصة بالمعرض وتشمل
(منشورات على مواقع التواصل الاجتماعي
– الموقع الإلكتروني)

مساحة الجناح 3×3م



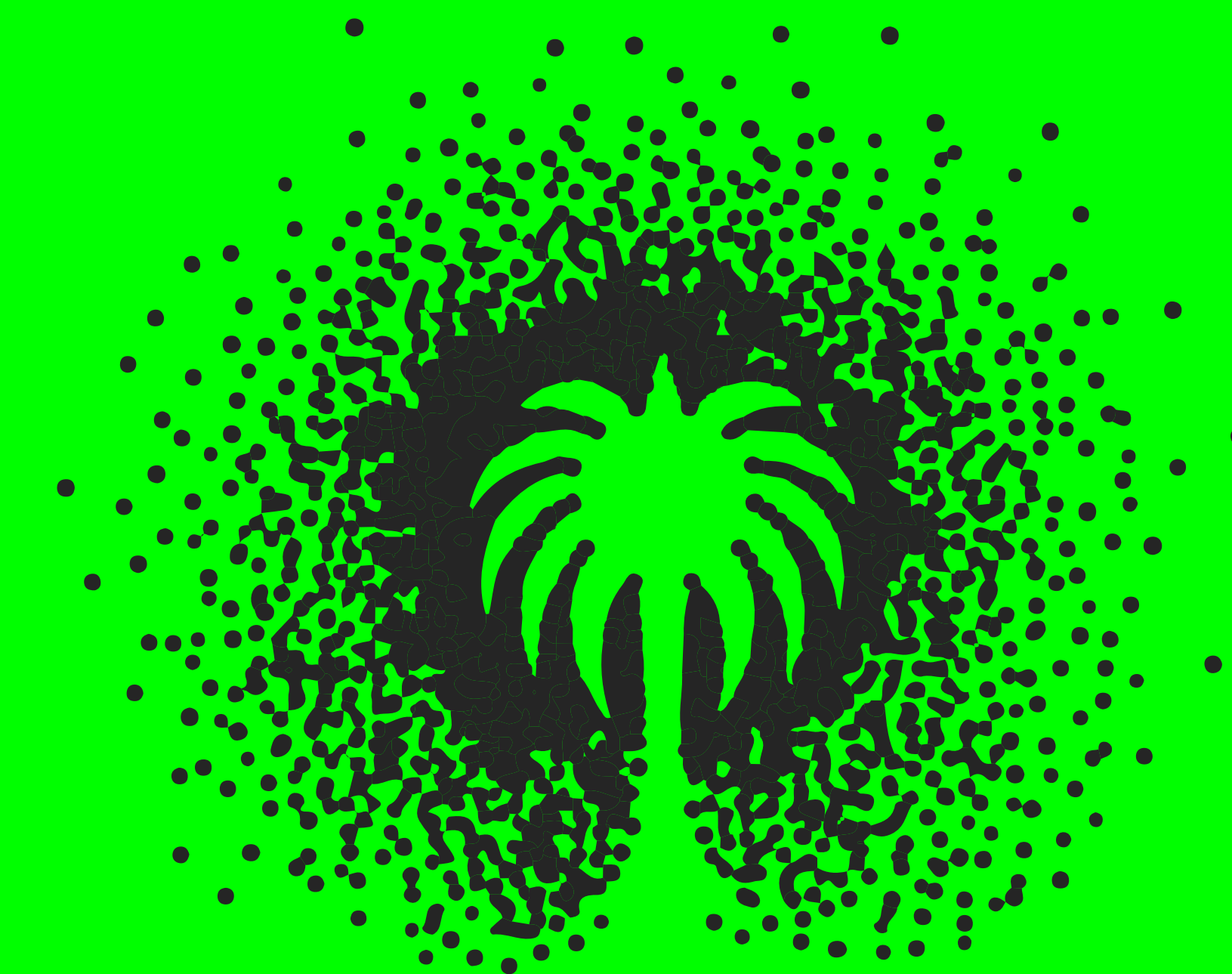
ذي ارينا



المملكة العربية السعودية | الرياض



18 - 20 يونيو 2024



رقم الرخصة : 974/22



INTERNATIONAL
E-COMMERCE EXPO

المعرض الدولي
للتجارة الإلكترونية

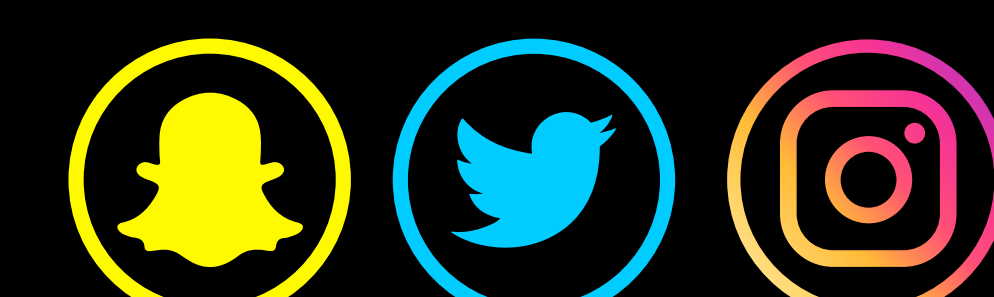


+966 11 266 6627

+966 54 116 4491

Expo@umbrella.sa

www.umbrella.sa



@IEC_Expo2024