

The 11th Arab
Beverages
Conference

ABCE 2023
DAIRY BOTTLED WATER HOT BEVERAGES CARBONATED DRINKS JUICES & NECTARS



THE BEVERAGE INDUSTRY
**WELCOME TO THE
FUTURE**
ABCE 2023

١٨-١٩ أكتوبر
دبل تري من هيلتون الرياض المركز المالي - الرياض

من تنظيم



Arab Beverages Association

LNKS
ARABIA INTL





THE BEVERAGE INDUSTRY
WELCOME TO THE
FUTURE
ABCE 2023

الراعي البلاتيني



الراعي الذهبي



رعاة الابتكار



بالتعاون مع



شريك المياه الرسمي



من تنظيم





THE BEVERAGE INDUSTRY
WELCOME TO THE
FUTURE
ABCE 2023



قائمة المحتويات



٢

رسالة ترحيبية

٣

جدول أعمال المؤتمر

٧

المشرفون

٨

السيرة الذاتية للمحاضرين

١٩

الرعاة





بالنيابة عن الجمعية العربية للمشروبات وكافة أعضائه، يشرفني أن أرحب بكم في المؤتمر العربي الحادي عشر للمشروبات 2023، الذي يعقد في الرياض، تحت شعار "مرحبًا بكم في المستقبل".

يعد المؤتمر جزءًا من جهود الجمعية العربية للمشروبات المستمرة لمعالجة جميع التحديات التي تواجه صناعة المشروبات بجميع قطاعاتها: منتجات الألبان والعصائر والمشروبات الغازية والمياه المعبأة. بعض هذه التحديات هي:

- اللوائح الجديدة وقضايا الاستدامة
- الضرائب الحكومية
- الاتجاهات الجديدة وسلوك العملاء
- الوضع السياسي والاقتصادي في المنطقة العربية يؤثر على صناعة المشروبات.



وبهذه المناسبة، نحتاج إلى توحيد جهودنا للتغلب على الصعوبات وضمان مستقبل مستدام لهذه الصناعة.

ويعد المؤتمر بمثابة منصة تسمح بتبادل المعلومات والخبرات وأحدث التقنيات المتعلقة بصناعة المشروبات، وكذلك لفهم رؤية الحكومة السعودية 2030 للصناعة بشكل عام وصناعة المشروبات بشكل خاص.

ونأمل أن تتاح للمشاركين فرصة الاستفادة من الأوراق التي سيقدمها متخصصون في صناعة المشروبات، والتي تغطي اتجاهات المستهلك، وتوافر المواد الخام، وآخر ما توصلت إليه التكنولوجيا، والسلامة، والصحة، والقضايا الاجتماعية. بالإضافة إلى ذلك، سيقدم عدد من طلاب الدراسات عرضاً لملصقات أبحاثهم.

وفي النهاية أود أن أتقدم بجزيل الشكر والامتنان لجميع الشركات الراعية للمؤتمر ولجميع المتحدثين والحاضرين ومنظمي المؤتمر.

رئيس الجمعية العربية للمشروبات
ورئيس المؤتمر
الشريف منذر طراد الحارثي



موضوع المؤتمر: أهلاً بكم في المستقبل!

الأربعاء - ١٨ أكتوبر ٢٠٢٣

التسجيل	٠٨:٣٠ - ٠٩:٣٠
الجلسة الافتتاحية: الشريف منذر الحارثي، رئيس الجمعية العربية للمشروبات	٠٩:٣٠ - ٠٩:٤٥
الجلسة الأولى: صناعة المشروبات: من أجل مستقبل مستدام • المهندس ماجد الرشيد - مدير أول، التصنيع الغذائي، وزارة الصناعة - المملكة العربية السعودية رؤية المملكة العربية السعودية في تطوير الصناعة وخاصة صناعة المشروبات. • السيد مارسيلو بيغا - مدير الاستدامة الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط الكبير وأفريقيا، شركة تتراباك التدوير في المنطقة العربية - تجربة تتراباك • السيد عبد الله العوجان - الرئيس التنفيذي لمجموعة العوجان صناعة المشروبات: رؤى للغد • السيد أندريه باويلكا - رئيس قسم المبيعات العالمية وما قبلها في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، مجموعة دوهلر اتجاهات ورؤى السوق العالمية في مجال المشروبات • السيد ألكسندر فانت ريت، المدير العام لشركة لو نوبل للاستشارات الإدارية كيف سيشكل الحمض النووي لمشاريع المياه المعبئة آفاق المستقبل؟	٠٩:٤٥ - ١١:٤٥
إستراحة قهوة	١١:٤٥ - ١٢:٠٠
الجلسة الثانية: "التحرك نحو مستقبل مبتكر ومستدام" • د. عماد فرحات - نائب الرئيس العالمي للمذاق - شركة فيرمينيتش، الإمارات العربية المتحدة تقنيات مكونات الأغذية والمشروبات المستدامة • السيد بشارة نصار، مدير المبيعات، تكتيكا الدولية - لبنان مصانع المستقبل الذكية	١٢:٠٠ - ١٣:٠٠
إستراحة الغداء	١٣:١٥ - ١٤:٣٠
الجلسة الثانية: "التحرك نحو مستقبل مبتكر ومستدام" • د. محمد أبيض - أستاذ مشارك - الجامعة الأمريكية في بيروت، لبنان "من الرشفة إلى الاستدامة: تشكيل مستقبل صناعة المشروبات" • السيد يوهان كافالي، رئيس مجلس إدارة شركة لاجافورس - السويد طريقة التخفيض المتواصل لتحقيق الاستدامة	١٤:٣٠ - ١٥:٣٠
الجلسة الثالثة: مستقبل الصحة والتغذية • السيدة أنجيلا سيموندي - مديرة تجربة العملاء - تتراباك كيفية إعادة تشكيل صناعة العصائر لتتوافق بشكل أكبر مع احتياجات المستهلكين • السيد فريدريك هيلمكفيست، نائب رئيس أعمال وحدة المشروبات، شركة فيرمينيتش - سويسرا مستقبل المذاق والقوام والصحة في التغذية الرياضية • د. مها حجازي، أستاذ بقسم الغذاء والتغذية جامعة الملك عبد العزيز بجدة التحرك باتجاه المنتجات الصحية: مشروب ماتشا (دراسة حالة)	١٥:٣٠ - ١٧:٠٠
اختتام اليوم الأول	١٧:٠٠



موضوع المؤتمر: أهلاً بكم في المستقبل!

الخميس - ١٩ أكتوبر ٢٠٢٣

قهوة

٠٩:٣٠ - ٠٩:٠٠

الجلسة الأولى: مبادرات السوق والاقتصاد العالمي والحكومات

١١:٣٠ - ٠٩:٣٠

- السيد **بافلوس بافلو** ، المدير التنفيذي لذكاء التجزئة - نيلسن، الإمارات العربية المتحدة
- تسريع نمو قطاع المشروبات باستخدام استراتيجيات تركز على المستهلك
- السيدة **كريستل موريفال**، الرئيس التنفيذي - لامارك، الإمارات العربية المتحدة
- العلامات التجارية واتجاهات التعبئة والتغليف المستدامة
- م. **أسعد كزكز**، الرئيس التنفيذي لمجموعة التطوير والمشاريع، مركز تدريب أتش دي تي سي - دي
- الاستدامة في قطاع المشروبات وتأثيرها الإيجابي على الاقتصاد

قهوة

١٢:٠٠ - ١١:٣٠

الجلسة الثانية: حلقة نقاشية بعنوان "ما الذي يحمله المستقبل لصناعة المشروبات" مدير الحوار: الشريف منذر الحارثي - رئيس الجمعية العربية للمشروبات

١٣:١٥ - ١٢:٠٠

- د. **عدي حاتم**، مدير إدارة المواصفات بهيئة المقاييس
- السيد **باسم صبرا** ، الرئيس التنفيذي لشركة الربيع السعودية للأغذية
- السيد **نيلز هوجارد**، المدير العام لشركة تتراباك
- السيد **ألكسندر فانت ريت**، المدير العام لشركة لو نوبل للاستشارات الإدارية
- السيد **أحمد بيومي**، الرئيس التنفيذي لشركة مباح بيرين

الإعلان الختامي للمؤتمر

١٣:٣٠ - ١٣:١٥

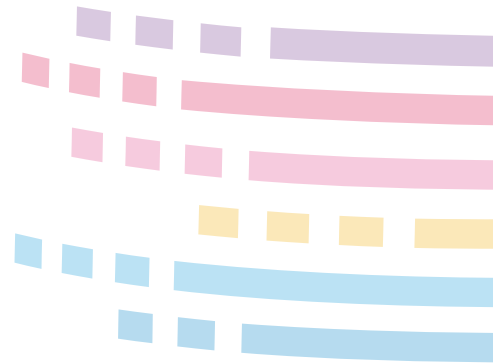
**Sustainability
at Tetra Pak**
Sustainability
gives a deeper
meaning to our
guiding principle,
that is, a "package
should save more
than it costs."





THE BEVERAGE INDUSTRY
WELCOME TO THE
FUTURE
ABCE 2023

الربيع سوّى قهوة





السيد انطوان حداد

انطوان حداد - مؤسس ورئيس مجلس إدارة تكتيكا الدولية

تخرّج انطوان حداد من الجامعة الأميركية في بيروت عام ١٩٧٥، حاملاً درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية. وبدأ حداد حياته المهنية كمهندس صيانة في يونيبك التابعة لـ إندفكو جروب، ثم أصبح مهندس مشاريع. وفي العام ١٩٨٢، تابع حداد دراساته ليحصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأميركية في بيروت. ومن ثم غادر إندفكو جروب لمتابعة حلمه في بناء ناقلات ومعدات الأتمتة في لبنان، لينتقل لاحقاً إلى مرحلة بيعها على نطاق واسع في الأسواق العالمية.

ولذلك، أسس تكتيكا الدولية في العام ١٩٨٢ كشركة عائلية، وبدأ رحلته مع فريق من أربعة مهندسين وفنيين في ورشة عمل ممتدة على مساحة ٨٠ متراً مربعاً. وبعد ٤٠ سنة توظف تكتيكا الدولية اليوم حوالي ٢٠٠ مهندس وفني في مصانعها في المنطقة الصناعية في بكفيا/لبنان، وارسو/بولندا، وموقع عمليات في مونتريال/كندا.



وتقوم الشركة حالياً بتصنيع ناقلات ومعدات الأتمتة لأكثر من ٣٠٠ عميل في ٤٢ دولة، وتم اختيارها كمورد معتمد لعدد من أبرز الشركات الدولية.

ويُعرف عن انطوان حداد بأنه أحد مؤسسي "الجمعية العربية للمشروبات"، ويشغل حالياً منصب نائب رئيس مجلس الإدارة.

السيد احمد م. شموري

بكالوريوس في علوم الغذاء
ماجستير في نظم إدارة الجودة

عمل لمدة ١٢ عامًا في الصناعات الغذائية مثل الجودة والأبحاث والتطوير والإنتاج والعمليات، في حقول منتجات الألبان والتعليب والأطعمة المجمدة ومعجون الطماطم والمربي والوجبات الخفيفة والبطاطا المقلية والمخللات والمعالجة الإضافية للحوم وخطوط معالجة أخرى مثل الطحينة والوجبات الجاهزة للتقديم والسلطات، في شركة الكونسروة الحديثة شتورة، ودواجن التنمية، وألبان المرح (لبنان)، وشركة أسترا لتصنيع الأغذية (السعودية).

منذ ١٥ عامًا وحتى الآن، يعمل في شركة رضا لأنظمة النظافة كمدير تطوير الأعمال ثم مدير قسم المأكولات والمشروبات؛ والشركة تقدم حلولاً لسلامة الأغذية والصرف الصحي والنظافة في:

١. تدقيق النظافة
٢. تدقيق سلامة الأغذية
٣. الاستشارة حول أنظمة FS مثل GMP و HACCP و ISO ٢٢٠٠
٤. بناء الأدلة التشغيلية لأنظمة التنظيف والصرف الصحي وجدول التنظيف الرئيسية
٥. وتوفير المنظفات والمطهرات والنظافة الأدوات، ومعدات النظافة، وأنظمة النظافة، والحلول ذات الصلة
٦. تطبيق التدريب على النظافة، ومتطلبات المواصفات الاتفة الذكر والمواضيع المتعلقة بسلامة الأغذية.





الشريف منذر بن طراد الحارثي

الاسم: الشريف منذر بن طراد الحارثي
تاريخ الميلاد: ١٠/رجب/١٣٧٦ - ١٠/فبراير/١٩٥٧

حصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة ولاية بورتلاند في بورتلاند - أوريجون في الولايات المتحدة الأمريكية في عام ١٩٨٠ وعلى درجة الماجستير في إدارة الأعمال الدولية من جامعة ساويث ويسترن - واشنطن في الولايات المتحدة الأمريكية في عام ١٩٨٣. إنلتحق بشركة الربيع السعودية للأغذية المحدودة في عام ١٩٨٤ وتعين بمنصب الرئيس التنفيذي للشركة منذ عام ١٩٩٧.



- شغل أيضا اللّ مناصب التالية:
- * عضو تنفيذي - الاتحاد الدولي لمنتجات عصائر الفاكهة
 - * رئيس مجلس إدارة - الجمعية العربية للمشروبات
 - * عضو مجلس إدارة - المجلس الاستشاري (الجامعة الأمريكية في بيروت)
 - * عضو مجلس إدارة - شركة صلة

المهندس ماجد الرشيد

مدير أول، التصنيع الغذائي، المركز الوطني للتنمية الصناعية.
ماجستير في الإدارة الهندسية من جامعة نوتنجهام ترنت بالمملكة المتحدة.
عمل سابقاً في صندوق التنمية الصناعية السعودي كمستشار في قطاع الأغذية.





مارسيلو بيغا

الشرق الأوسط وأفريقيا

مارسيلو هو مدير الاستدامة الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط الكبير وأفريقيا، ويتمتع بخبرة تزيد عن 10 سنوات في شركة تتراباك. وهو مسؤول عن قيادة أجنحة الاستدامة لشركة تتراباك وحلول إعادة التدوير الآمنة لعلب المشروبات الكرتونية بعد الاستهلاك من خلال الشراكات مع شركات إعادة التدوير الرائدة في جميع أنحاء المنطقة.

يتمتع بخبرة تزيد عن 15 عامًا بدأت في إدارة البيئة ثم استمرت في مبادرات الاقتصاد الدائري وإعادة التدوير.

شغل مارسيلو مناصب قيادية عليا في شركات متعددة الجنسيات ذات مسؤوليات إقليمية وعالمية في مناطق أمريكا الوسطى والجنوبية والشرق الأوسط وأفريقيا.

يحمل مارسيلو درجة البكالوريوس في الهندسة البيئية ودرجة الماجستير في الهندسة الكيميائية. لعب مارسيلو دورًا فعالًا في إنشاء تحالفات وجمعيات صناعية في المنطقة وشارك بعمق في تطوير وتنفيذ مخططات مسؤولية المنتج الموسعة بالتعاون مع القطاعين العام والخاص.



عبد الله العوجان

عبد الله العوجان هو رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لمجموعة العوجان القابضة، وهي شركة قابضة متنوعة الأنشطة تعمل في مجموعة واسعة من الصناعات بما في ذلك تصنيع وتوزيع العصائر والمشروبات الغازية ومواد التعبئة والتغليف والنفط والغاز والضيافة والعقارات والاستثمار المالي.

قبل توليه منصبه الحالي، انضم عبد الله إلى شركة العوجان الصناعية في عام ٢٠٠٦ وتولى أدواراً تشغيلية مختلفة في التصنيع وسلسلة التوريد والخدمات اللوجستية والمبيعات. في عام ٢٠١١، انضم عبد الله إلى مجموعة العوجان القابضة كمدير لتطوير الأعمال مسؤولاً عن التطوير طويل الأمد للمجموعة مع التركيز على الاستراتيجية وأولويات الاستثمار والتطوير التنظيمي والتوظيف والحوكمة.

أصبح عبد الله رئيساً تنفيذياً لمجموعة العوجان القابضة في عام ٢٠١٨ ويرأس حالياً شركة العوجان كوكا كولا للمشروبات من ضمن شركات أخرى تابعة لمجموعة المانع.

يرأس عبد الله أيضاً المؤسسات الخيرية التابعة للعائلة في موزمبيق وزيمبابوي والتي تركز على الحفاظ على الحياة البرية والصراع بين الإنسان والحياة البرية.

يحمل عبد الله شهادة في إدارة الأعمال من ريتشموند، الجامعة الأمريكية الدولية في لندن، المملكة المتحدة.



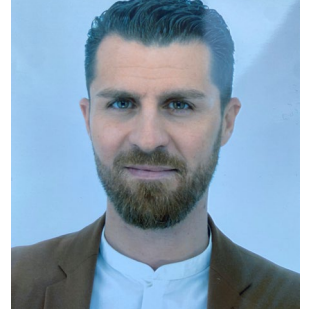


السيد أندريه باويلكا

أندريه باويلكا، بصفته رئيس المبيعات والرئيس العالمي لخدمات البيع، يقع ضمن مسؤولياته تطوير محفظة العملاء في شركة دوهرل وتوطيد التعامل مع عملائنا وبناء علاقات قوية لتنمية شركائنا.

يعمل مع دوهرل منذ ما يقرب من 9 سنوات حتى الآن مع مناصب سابقة كرئيس التسويق لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ومدير أول للمبيعات في أوروبا ومقره في المقر الرئيسي في دارمشتات، ألمانيا.

قضى معظم حياته المهنية في صناعة الأغذية والمشروبات، حيث نشأ في شركة والده لبيع الفواكه الطازجة بالجملة. عمل في مجال أسواق المستهلكين ولكن خلال الـ 14 عامًا الماضية كان تركيزه منصباً على صناعة الأغذية والمشروبات للأعمال بشكل رئيسي في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.



السيد ألكسندر فان تريت

الرئيس التنفيذي السابق لشركة ماي دي.م.م.

يتمتع ألكسندر بخبرة تزيد عن 30 عامًا في العمليات والمبيعات والتسويق والاستشارات الإستراتيجية والإدارة العامة. تمتد خبرته التجارية الدولية إلى قطاعات الأعمال التجارية للشركات والأعمال التجارية للمستهلكين عبر الأسواق الآسيوية والأوروبية والأمريكية. وقبل انتقاله إلى الإمارات العربية المتحدة، عمل في شركات متعددة الجنسيات مثل أيربروداكتس وجيميني كونسالتينغ، وأفري دينيسون. وكان عضوًا في مجلس الإدارة التنفيذي لشركة إينوفيا فيلمز المملوكة للأسهم (في المملكة المتحدة)، ونائب الرئيس التنفيذي لقسم الملصقات في شركة كونستانتيا للمواد المرنة ومقرها في فيينا، النمسا، حيث كان يقود منظمة عالمية تدير 22 مصنعًا حول العالم.

كان ألكسندر فان تريت الرئيس التنفيذي لشركة ماي دي ذات المسؤولية المحدودة، شركة المياه المعبأة الأسرع نموًا في دول مجلس التعاون الخليجي حتى 31 ديسمبر 2022. انضم إلى ماي دي في فبراير 2017 كمدير للعمليات التجارية قبل أن يتولى منصب الرئيس التنفيذي في مارس 2019. بصفته الرئيس التنفيذي للشركة، قاد النمو وضاعف الإيرادات خلال فترة عمله من خلال إطلاق منتجات جديدة ومتميزة، وحفز اختراق العملاء مع رعاية مكان عمل آمن وفعال وسعيد. وبالتوازي مع ذلك، دعا إلى أجندة اجتماعية وبيئية نشطة.

يتمتع ألكسندر بخبرة تاريخية في إنتاج الأفلام البلاستيكية من خلال شركة إينوفيا، وعمل في مجال التغليف المرن (السيلوفان)، وكذلك في شركة كونستانتيا للمواد المرنة وحصل على خلفية قوية في مجال المواد البلاستيكية والصفائح وتحليل دورة الحياة وإعادة التدوير. وإدراكه أهمية المشاركة في الصناعة، كان عضوًا مؤسسًا في جمعية الخليج للمياه المعبأة، وكان عضوًا نشطًا في مجموعة الأغذية والمشروبات في دي.

حصل ألكسندر على بكالوريوس إدارة الأعمال من جامعة أوجليثورب وأكمل ماجستير إدارة الأعمال من كلية روتردام للإدارة. وقد عاش في 7 دول أوروبية، بالإضافة إلى الشرق الأوسط والولايات المتحدة الأمريكية. وهو مؤلف كتاب: "في السعي وراء الشوكولاتة، رحلة اكتشاف" الذي يصور رحلة عائلته التي تستغرق عامًا واحدًا في السفر على ظهره حول العالم.





الدكتور عماد فرحات

نائب الرئيس الأول لوحدة أعمال المذاق والصحة في جنوب آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا

انضم عماد إلى شركة فيرمينيش في يناير ٢٠٠٦ وتولى مناصب ذات مسؤولية متزايدة في إدارة المنتجات والتكنولوجيا وتطوير الأعمال الفنية في أوروبا وأمريكا الشمالية وآسيا.

وبعد ذلك، قاد مشروع حاضنة تخفيض السكر في فيرمينيش والتي أوصلت الشركة إلى موقع رائد في هذا المجال. يرأس عماد حاليًا أعمال "دي أم أس فيرمينيش" لإدارة الطعم في منطقة جنوب آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا التي تتميز بحيويتها الدائمة حيث قامت الشركة بالعديد من الاستثمارات الإستراتيجية.

قبل انضمامه إلى فيرمينيش، كان عماد أستاذًا مشاركًا في الكيمياء الفيزيائية للأغذية في جامعة نوتنغهام بالمملكة المتحدة حيث قام بتأليف أكثر من ٧٠ منشورًا علميًا في مجالات علوم الأغذية وعمل في العديد من اللجان الأكاديمية الدولية ومجالس تحرير المجلات العلمية. كما شغل منصب أستاذ زائر في قسم علوم الأغذية بجامعة كوبنهاغن في الدنمارك.



السيد بشارة نصار

- مهندس ميكانيكا تخرج من الجامعة اللبنانية عام 2006
- حاصل على ماجستير في الميكانيكا من المدرسة العليا للأعمال في بيروت عام 2022
- يعمل في تقنية الدولية منذ عام 2005 كمهندس تصميم ومدير مشروع ومدير دعم المبيعات ومدير مبيعات حاليًا منذ عام 2019.





الدكتور محمد أبيض

دكتوراه، ماجستير في إدارة الأعمال

أستاذ / مدير
مختبرات البيئة والزراعة والغذاء
كلية العلوم الزراعية والغذائية
الجامعة الأمريكية في بيروت



الدكتور محمد أبيض هو أستاذ تصنيع الأغذية والتعبئة والتغليف في قسم التغذية وعلوم الأغذية ومدير مختبرات البيئة والزراعة والأغذية في كلية العلوم الزراعية والغذائية بالجامعة الأمريكية في بيروت. وهو يشغل أيضًا منصب عضو هيئة تدريس مساعد في كلية التعبئة والتغليف، جامعة ولاية ميشيغان، الولايات المتحدة الأمريكية.

يشغل الدكتور أبيض أيضًا منصب كبير مستشاري وزير البيئة وعضو في العديد من اللجان الوزارية، بما في ذلك اللجنة الوطنية لمختبر الصحة العامة المركزي واللجنة الوطنية لسلامة الأغذية في وزارة الصحة العامة، ورئيس اللجنة العلمية لتقييم الحبوب في مرفأ بيروت بعد انفجار ٤ آب ٢٠٢٠، وعضو في عدة لجان وطنية للمعايير اللبنانية في شركة لينور التابعة لوزارة الصناعة.

يحمل الدكتور أبيض بكالوريوس في الهندسة، وماجستير في إدارة الأعمال، وماجستير العلوم في الهندسة، ودكتوراه في هندسة العمليات الغذائية. الدكتور أبيض هو محترف تغليف معتمد مدى الحياة من معهد محترفي التعبئة والتغليف، ومعتمد لأخذ العينات البيئية، وهو معتمد من قبل مدرسة التحكم في العمليات الأفضل للأغذية المعلبة، ومبادئ التحكم في العمليات الحرارية، والتحمض وتقييم إغلاق الحاويات، ومعتمد من تحالف الضوابط الوقائية لسلامة الأغذية.

الدكتور أبيض عضو في العديد من المنظمات المهنية، بما في ذلك معهد محترفي التعبئة والتغليف؛ معهد تقني الأغذية؛ الجمعية الدولية للهندسة الغذائية؛ تحالف سلامة الأغذية للتغليف؛ السجل الدولي لأخذ العينات البيئية، وكذلك نقابة المهندسين والمعماريين.

تركز أبحاث الدكتور أبيض على الاستدامة وإعادة التدوير من حيث صلتها بقطاع الأغذية الزراعية، وتعمل بشكل أساسي على تخفيف هدر الطعام وتحويله إلى منتجات ذات قيمة مضافة. كما أنه يبحث في إعادة تدوير النفايات الغذائية، وتصميم التعبئة والتغليف، والابتكار، وتطوير المنتجات. يتمتع الدكتور أبيض بأبحاث جيدة، وله أكثر من ٦٠ منشورًا في مجلات دولية رفيعة المستوى خاضعة لمراجعة النظراء، وفصول كتب، وتقارير.

يتمتع الدكتور أبيض بأكثر من ٢٠ عامًا من الخبرة الاستشارية في مجال الصناعات الغذائية الزراعية، حيث عمل مع شركات خاصة في لبنان والشرق الأوسط ومنطقة شمال إفريقيا. وقد عمل أيضًا مع العديد من برامج التمويل، بما في ذلك الاتحاد الأوروبي، وأفوق برهما ٢٠٢٣، والوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، ومنظمة الأغذية والزراعة، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، والإسكوا. وقد قام بتنظيم أكثر من اثني عشرة ورشة عمل لبناء القدرات حول مواضيع مختلفة تتعلق بصناعة الأغذية وهدر الأغذية وفقدان الأغذية، وشارك في العديد من المؤتمرات الدولية التي قدمت أبحاثه.





السيد يوهان كافالي

يوهان هو قائد عصري ومبتكر يتمتع بمهارات ريادية وتشغيلية قوية. وهو معروف بقدراته في التواصل والتدريب والتعامل مع الآخرين بالإضافة إلى الخبرة المكتسبة في وظائف القيادة والإدارة للشركات وكذلك الشركات الناشئة مع فطنة واسعة النطاق في تطوير الأعمال، خاصة في صناعة الأغذية والسلع الاستهلاكية ذات العلامات التجارية ومؤخرًا أيضًا في مجال طب أسنان الحيوانات.

بعد تخرجه من كلية جوتنبرج للأعمال، غادر يوهان السويد عام ١٩٨٣ للعمل في مهمة دولية امتدت ٢٩ عامًا وتضمنت العمل في مناصب إدارية عليا في ٨ دول في ٤ قارات. وبالإضافة إلى خبراته في مجال ريادة الأعمال ومناصبه الاستشارية العليا، فقد شغل مناصب تجارية في شركة تتراباك السويدية لمدة ١٧ عامًا. تسعة منهم كان عضوًا في فريق الإدارة العليا العالمي. وفي أواخر الثمانينيات كان مسؤولاً عن شركة تتراباك في العراق والكويت والبحرين وقطر والإمارات العربية المتحدة وعمان. وكان أيضًا الرئيس التنفيذي لمجموعة السلع الاستهلاكية ذات العلامات التجارية أورفورز كوستا بودا.

يكرس يوهان حاليًا وقته للاستحواذ على شركة لاجافورس التي قام بها في عام ٢٠٠٤، التي تأسست عام ١٩٦١ وركزت منذ ذلك الحين بشكل فردي على سلامة الأغذية والنظافة. سبتمبر ٢٠٢٣



السيدة أنجيلا سيموندي

تتولى أنجيلا سيموندي بصفقتها مديرة تجربة العملاء بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا الكبرى في شركة تتراباك، مسؤولية أنشطة خدمات الابتكار والتسويق. وهي تقود مركز ابتكار العملاء تتراباك في دبي، حيث يتم عرض الابتكارات الموجهة للمستهلك إلى العملاء المصنّعين لاستهلاك المنتجات الجديدة.

أنجيلا سيموندي حاصلة على درجة البكالوريوس من جامعة بوكوني في ميلانو. بدأت حياتها المهنية في مجال أبحاث المستهلك في إيطاليا حيث شغلت مناصب مختلفة لمدة ١٠ سنوات، قبل أن تبدأ العمل في شركة تتراباك.

بعد انضمامها إلى تتراباك في عام ٢٠١٠، كانت أنجيلا مسؤولة عن أنشطة ذكاء المستهلك على المستوى العالمي. ثم انتقلت إلى دبي في عام ٢٠١٦ وهي تشغل عدة مناصب في خدمات التسويق بما فيها موقعها الحالي منذ عام ٢٠٢١.





السيد فريدريك هيلمكفيست

النائب الأول لرئيس وحدة أعمال المشروبات وغيرها - كايروجست، سويسرا

فريدريك حاصل على ماجستير الهندسة الكيميائية وماجستير إدارة الأعمال. يتمتع بخبرة تزيد عن 20 عامًا في مجال الأعمال التجارية الدولية بين الشركات مع شركة دي أم أس - فيرمينيش، حيث كان يدير أعمالًا إقليمية وعالمية. وقد أقام خارج السويد في الصين والولايات المتحدة الأمريكية وهولندا، ومؤخرًا في سويسرا خلال السنوات الخمس الماضية. يتمتع فريدريك بخبرة صناعية واسعة النطاق في علوم المواد وعلوم الحياة خلال حياته المهنية.



الدكتورة مها حجازي

الدكتورة مها أحمد حجازي، سعودية الجنسية، تعمل أستاذة بقسم الغذاء والتغذية بجامعة الملك عبد العزيز. قامت بتدريس العديد من المقررات على مستوى الماجستير والبيكالوريوس وأشرفت على العديد من رسائل الماجستير.

عملت الدكتورة حجازي كرئيس لقسم الغذاء والتغذية لمدة أربع سنوات ونشرت عددًا من الأبحاث العلمية في المجلات المحكمة والمصنفة. كما قامت بتحكيم عدد من الترقيات العلمية بالإضافة إلى تحكيم البرامج الأكاديمية.

تتركز اهتمامات الدكتورة حجازي البحثية على علوم الأغذية وتكنولوجيا الأغذية وسلامة الأغذية، ولديها خبرة في الحصول على الاعتماد الأكاديمي للبرامج التعليمية وفي إدارة برامج الجودة مثل ISO 9001. كما أنها شاركت في العديد من المؤتمرات الدولية وترأست المؤتمر السعودي الدولي الأول للتأهيل، وهي تقدم الاستشارات في مجال تكنولوجيا الأغذية وسلامة الأغذية.





السيد بافلوس بافلو

يشغل بافلوس بافلو حاليًا منصب قائد السوق السعودي في شركة نيسلن آي كيو وقد شهدت رحلته إلى هذا المنصب توليه منصب المدير التنفيذي لذكاء التجزئة ومقره في دبي، والمدير العام لشركة جي أف كاي في المملكة العربية السعودية، وكذلك المدير العام لـ ميمرب في السعودية واليمن. يتمتع بافلوس بخلفية واسعة، حيث أقام في المملكة العربية السعودية لأكثر من ١٧ عامًا، مما منحته رؤية لا تقدر بثمن وفهمًا عميقًا لديناميكيات العملاء وتجارة التجزئة في المنطقة.



السيدة كريستل موريفال

لامارك الدولية الرئيس التنفيذي

انتقلت إلى دبي من سنغافورة منذ 17 عامًا. أثناء عملها كمديرة إدارية دولية لشركة دراجون روج (واحدة من أفضل وكالات العلامات التجارية الدولية الرائدة). حاصلة على منصب المدير العام لغرفة التجارة الفرنسية في دبي والإمارات الشمالية.



تمتع بخبرة واسعة في الإدارة والتسويق الدولي تمتد لـ 25 عامًا في 5 قارات. تتمتع بخلفية دولية قوية في مجال الإعلان وتسويق التجزئة، وتعمل في مجال الإعلان: - المدير العام لمجموعة التسويق الدولية (أو أم جي القابضة) في 8 دول آسيوية مختلفة - مدير العملاء لوكالات الإعلان العالمية مثل آد ستور نيويورك، تي بي دبليو أي، أثناء التعامل مع العديد من الحسابات الرئيسية لشركة سوني ميوزيك ويونيفرسال وي بي سي وأيطاليا وسواتش الدولية وبروكتور وغامبل ونستلة ولوريال.

قامت كريستل بتأسيس شركة لامارك الدولية وهي وكالة للعلامات التجارية والتعبئة والتغليف منذ أكثر من 12 عامًا. تتمتع لامارك بحضور في جميع دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وقد حصلت على جائزة أفضل علامة تجارية وتغليف عدة مرات في منطقة الشرق الأوسط.

تمتع كريستل بمهارات إدارية قوية وكانت منخرطة بشكل كبير في التعامل مع شركات السلع الاستهلاكية سريعة الحركة العربية. إنها تقدم إستراتيجية العلامة التجارية ذات الصلة والتصميم الإبداعي الفريد من نوعه. لديها فهم قوي للسوق الإقليمية ورؤى المستهلك. جزء من أوراق اعتماد لامارك، هي العلامات التجارية المحلية والإقليمية والدولية الرائدة.

تمتع كريستل بروح إيجابية مذهلة وقد التزمت بإنشاء علامة تجارية ناجحة تتوافق حقًا مع رؤيتها لإعطاء نظرة إيجابية للعالم العربي.

لقد اكتسبت العديد من الاتصالات والفتنة التجارية الحادة لمنطقة الشرق الأوسط.





المهندس أسعد كزكز

رجل أعمال سوري ، الرئيس التنفيذي لمجموعة التطوير لإدارة المشاريع منذ عام 2013
خبرة بتأسيس و ادارة الشركات الصغيرة و المتوسطة
إيماننا منا بأهمية التعليم ، تم إطلاق الأوسكار التعليمي بنسخته الأولى لعام 2021 و حقق نجاحا
باهر على مستوى الوطن العربي
كما أنه تم إطلاق المؤتمر العالمي الأول لحفظ النعم و استدامتها بمفهومها الغير نمطي
وتوسيع استدامة النعم من الغذاء و الكساء لتشمل الطاقة و البيئة و الزراعة و التكنولوجيا



الدكتور عدي البوحمّد

يتمتع الدكتور عدي البوحمّد بأكثر من ٣٠ عامًا من الخبرة المهنية في صناعات الألمنيوم، وضمن الجودة، وتطوير المنتجات، وأبحاث الهندسة الكيميائية والخبرة الأكاديمية في جامعة البحرين.
بدأ منصبه في هيئة التقييس لدول مجلس التعاون في عام ٢٠١٨ كمدير للمواصفات والمقاييس، وقاد الترويج للصناعات والمنتجات والخدمات التي تدعم اقتصاد الخليج.
درس في المملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة وأستراليا وحصل على درجة الماجستير في علم المعادن والدكتوراه في هندسة المواد. وقد ساعدت هذه المؤهلات، إلى جانب أدواره السابقة في الشركات الصناعية العملاقة مثل ميدال للكابلات، وجارمكو، وألبا، في مساعيه في هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لتقديم الابتكارات في مجال تطوير المعايير وأنشطة التقييس.
في عام ٢٠٢٣، حصل على جائزة الرقي العالمية لابتكارات السلامة ٢٠٢٢/٢٠٢٣ من كورورات لايفواير، المملكة المتحدة، بالإضافة إلى العديد من التتويجات الرئيسية الأخرى والمقالات في جائزة التميز مع وزارة الزراعة الأمريكية ووزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة في دولة الإمارات العربية المتحدة واتحاد الخليج للبتروكيماويات والكيمائيات) على سبيل المثال لا الحصر.
في عام ٢٠٢٢، ساهمت رؤية الدكتور البوحمّد المبتكرة وقدراته الفكرية في تعيينه عضوًا في مجلس إدارة المجلس الاستشاري للطاقة والكربون التابع لمجلس الكود الدولي بالولايات المتحدة الأمريكية.



وكان له دور فعال في تطوير قطاع الأغذية والزراعة في هيئة التقييس الخليجية من خلال المشاركة في إنشاء مركز الاتصال لدول مجلس التعاون الخليجي مع الجمعية العالمية لعلوم تنظيم الأغذية مع المشاريع والأنشطة ذات الصلة بما في ذلك الارتباط بمبادرة الدستور الغذائي العربي.



السيد باسم صبرا

باسم صبرا، الرئيس التنفيذي لشركة الربيع السعودية للأغذية المحدودة منذ يناير 2022، هو رائد بارع في صناعة الأغذية والمشروبات ويتمتع بخبرة تجارية واسعة في دول الشرق الأوسط ناتجة عن أكثر من 24 عامًا مع شركتي بيبسيكو ونستله. يتمتع بسجل حافل في قيادة النمو والابتكار.

وقد حققت قيادة باسم نتائج مبهرة، بدءًا من عكس اتجاهات الإيرادات السلبية إلى توسيع حصته في السوق، مما جعله شخصية بارزة في الصناعة. ويستمر التزامه بالتميز وتمكين الأفراد في تشكيل نجاح شركة الربيع السعودية للأغذية المحدودة، مما يجعلها لاعبًا مزدهرًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



يحمل باسم درجة الماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية من الجامعة الأمريكية في بيروت ودرجة بكالوريوس العلوم في التغذية وعلم التغذية من نفس المؤسسة. وتابع أيضًا تعليمًا إضافيًا، بما في ذلك برنامج أساسيات الأعمال من جامعة وارتنون في بنسلفانيا ودورة في الإدارة من معهد كامبريدج للقيادة العالمية.

السيد نيلز هوجارد

- رئيس مجلس الإدارة: تتراباك للتصدير - تتراباك لبنان - تتراباك اليمن
- رئيس مجلس الإدارة: شركة تتراباك للتصنيع المحدودة - المملكة العربية السعودية
- الخبرة:
- المدير العام لمنطقة تتراباك العربية وشركة تتراباك للتصدير - نوفمبر ٢٠٢١ حتى الوقت الحاضر
- المدير العام لشركة تتراباك العربية لإدارة المبيعات ورئيس المجموعة في منطقة GMEA - يوليو ٢٠١٦ - نوفمبر ٢٠٢١
- المدير العام لمنطقة تتراباك العربية - يوليو ٢٠١٤ - يوليو ٢٠١٦
- المدير العام لشركة تتراباك نوردك من يناير إلى يونيو ٢٠١٤
- مدير إدارة الحسابات الاستراتيجية سويسرا - سبتمبر ٢٠١٠ إلى ديسمبر ٢٠١٣
- مدير أول للحسابات الرئيسية / مدير المبيعات - سبتمبر ٢٠٠٣ - سبتمبر ٢٠١٠
- أدوار متنوعة في شركة تتراباك الدنمارك - أبريل ١٩٩٦ - سبتمبر ٢٠٠٣
- التعليم:
- برنامج تتراباك للقيادة التحويلية - ٢٠٢٠-٢٠٢١
- دورات IMD - أكاديمية تتراباك ٢٠١٢-٢٠١٤ و ٢٠٠٠-٢٠١٧
- كلية كولومبيا للأعمال - شهادة في التميز في الأعمال ٢٠١٢
- جامعة سانت غالين - إدارة الحسابات العالمية - ٢٠١٢
- كلية كوبنهاجن للأعمال - ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية - ٢٠٠٠-٢٠٠٢
- الجامعة الملكية للطب البيطري والزراعة في كوبنهاغن - ماجستير في علوم الألبان - ١٩٩٠-١٩٩٦





السيد أحمد بيومي

أحمد بيومي هو الرئيس التنفيذي لشركة بيرين للمياه، وهي شركة مياه معالجة ناجحة للغاية تأسست في عام 2015 ولديها مصنعين في الرياض وجدة و22 مركز توزيع في جميع أنحاء المملكة. أحمد هو قائد ذو خبرة ويركز على قيادة شركته لتصبح العلامة التجارية الرائدة للمياه المعبأة في المملكة العربية السعودية.

قبل انضمامه إلى بيرين، تمتع أحمد بمسيرة مهنية امتدت لثلاثة عقود حيث شغل مناصب قيادية عليا في شركات عالمية مثل بيسيكو ومارس ومجموعة أمريكانا. كان أحمد سابقاً مديراً للسوق لشركة مارس في المملكة العربية السعودية ومديراً عاماً للشركة في دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة جنوب الصحراء الكبرى بأفريقيا. وكان أيضاً رئيساً تنفيذياً إقليمياً لقسم الأغذية في أمريكانا، بالإضافة إلى كونه الرئيس التنفيذي للسلع الاستهلاكية سريعة الحركة والرئيس التنفيذي للاستثمار بالإصابة في شركة عسير للاستثمار.



على مدى العقود الثلاثة الماضية، طور أحمد فهماً عميقاً لصناعة السلع الاستهلاكية سريعة الحركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بما في ذلك جميع جوانب بيئة الأعمال، كالمستهلك والعملاء والقواعد الحكومية. واكتسب خبرة واسعة في بناء فرق فعالة قادرة على تحويل الأعمال وتحقيق نمو مربح مع المساهمة بشكل إيجابي في المجتمعات المضيفة لهم.

حصل أحمد على درجة البكالوريوس في الاقتصاد من الجامعة الأمريكية بالقاهرة، ودرجة الماجستير في الاقتصاد من جامعة جوتنبرج في السويد. وهو أيضاً من خريجي كلية هارفارد للأعمال. شغوف بالتعليم والتطوير المهني والصحة والرفاهية. يشغل أحمد حالياً منصب مستشار عضو مجلس إدارة مجموعة تصنيع الأغذية والمشروبات في دولة الإمارات العربية المتحدة ورئيس قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الحركة في نادي كلية هارفارد للأعمال في دول مجلس التعاون الخليجي.



تتراباك



شركة تتراباك العربية

حضور محلي.. خبرات عالمية

تتراباك هي شركة رائدة عالميًا في حلول تصنيع وتعبئة المواد الغذائية. من خلال العمل بشكل وثيق مع عملائنا وموردنا، نقدم منتجات آمنة ومبتكرة وسليمة بيئيًا تلي كل يوم احتياجات مئات الملايين من الأشخاص في أكثر من ١٦٠ دولة. مع أكثر من ٢٥٠٠٠ موظف حول العالم، نحن نؤمن بالقيادة المسؤولة في الصناعة والنهج المستدام للأعمال. إن وعدنا "يحمي ما هو جيد"™ يعكس رؤيتنا للالتزام بجعل الغذاء آمنًا ومتاحًا في كل مكان. للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.tetrapak.com

شركة الربيع السعودية للأغذية



تأسست شركة الربيع السعودية للأغذية في العام ١٩٨٠ لتصبح واحدة من أبرز الشركات المصنعة لمنتجات الألبان والعصائر في المملكة العربية السعودية. فمنذ تأسيسها، حققت الشركة تنوعاً مطرداً في حجم مبيعاتها تحت علامة الربيع التجارية التي صارت تعرف كواحدة من أكثر العلامات التجارية شهرة في الشرق الأوسط.

تقع مكاتب ومصنع شركة الربيع في الرياض.

شركة الربيع هي شركة سعودية برأس مال سعودي ١٠٠٪، ويديرها فريق يضم شباباً سعوديين تلقوا تدريباً شاملاً على مر السنين. الاستثمارات الرئيسية تتركز على تطوير الموارد البشرية واعتماد أحدث التقنيات لمساعدة الربيع في توفير منتجات عالية الجودة تلي احتياجات المستهلكين المتنوعة.

تعتمد شركة الربيع على المبادئ الأساسية حيث تؤمن بالالتزام بتحقيق أعلى معايير الجودة كمفتاح لنجاحها على مر السنين. وتشمل هذه الركائز ضمان الجودة في الإنتاج، خدمة العملاء، أداء الموظفين، والحصول على أفضل المواد الخام ومواد التعبئة والتغليف والمعدات والآلات.

تفخر شركة الربيع بمكانتها البارزة كأكبر منتج للعصير في الشرق الأوسط، وتقدم مجموعة واسعة من المنتجات التي تلي أذواق المستهلكين المتنوعة.

علوة على ذلك، وانسجاماً مع شعارنا "الصحة للجميع" وفلسفتنا التي تركز على الالتزام الدائم بأعلى المعايير والمواصفات العالمية، قدمت شركة الربيع السعودية للأغذية المحدودة أحدث منتجاتها "أول قطعة"، باستخدام طرق التعبئة الأكثر تقدماً من الشركة العالمية تتراباك. يتم تعبئة هذه المنتجات باستخدام تقنية "تترا ريكارت" والتي تعد أول نظام معالجة وتغليف يمكن إعادة تصنيعه من الكرتون المعاد تدويره. تشمل منتوجات أول قطعة: الفول المدمس بخلطات متنوعة، الفاصولياء الحمراء، البازلاء، الذرة، ومعجون الطماطم، حيث تضمن تعقيم المحتويات داخل الكرتون. دخلت منتجات الربيع إلى أسواق جديدة خارج المملكة العربية السعودية، في كل من الشرق الأوسط وأوروبا، حيث شهدت نمواً ونجاحاً ممتازين.

أورانا

ORANA

المواد الخام القائمة على الفاكهة

تعتبر أورانا أحد أكبر الموردين الدنماركيين للمواد الخام المنتجة من الفاكهة والمستخلصات الطبيعية، عبر شبكة عالمية. اعتماداً على خبرة تزيد عن ٨٠ عامًا من الخبرة، برعت أورانا في إعادة تشكيل أذواق مناطق أوروبا الشمالية في المنتجات، بطريقة تذكر عملاء بلدان الشمال الأوروبي بالأوقات التي كانت ربات البيوت تقوم بصنع عصائر الفاكهة في المنازل. في الوقت نفسه، تفخر أورانا بتطوير التقنيات والنكهات للتنافس في سوق عالمي التوجه. من خلال فروعها في كل من فيتنام والهند ومصر، بما في ذلك مكاتب المبيعات ومواقع الإنتاج، نقلت أورانا فهمها العميق للأذواق إلى أسواق الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا. بالإضافة إلى ذلك، تعمل أورانا من خلال مكاتب مبيعات في كندا وماليزيا وكينيا وهونغ كونغ ودي. عن طريق تعيين خبراء في جميع أنحاء المعمورة يمكن لأورانا تقديم منتجات أصيلة تعتمد على الفاكهة في جميع الأسواق المحلية. يمكنك العثور على مكونات أورانا في العديد من العلامات التجارية العالمية والمحلية الرائدة في مجال المشروبات ومنتجات الألبان والمخابز في جميع أنحاء العالم، ويبدل خبراؤنا جهودًا كبيرة لضمان الحصول على منتجات عالية الجودة كما يطلبها عملاؤنا.

نحن منفتحون في أورانا على الاستماع إلى آراء العملاء لابتكار منتجات جديدة. يسعد خبراؤنا بتقديم منتجات جديدة بالتعاون الوثيق مع العملاء، ويتم التعامل مع جميع الطلبات بنفس القدر من الأهمية. يتيح خط التعبئة الجديد في موقع إنتاج أورانا في الدنمارك الفرصة لنقل منتجك بالكامل من الفكرة إلى المنتج النهائي، دون الحاجة إلى تدخل طرف ثالث. يمكن للخط تعبئة قناني الزجاج والبلاستيك الشفاف سعة ٢٥٠ مل إلى ١٠٠٠ مل. بالنسبة للزجاجات الأصغر حجمًا، أنشأت أورانا أيضًا خط تعبئة جديد للقناني الزجاجية سعة ٥٠ مل إلى ١٥٠ مل. خدمة الأغذية

تُباع منتجات الأغذية تحت العلامة التجارية "أوستيربرج". يمكننا أيضًا تقديم حلول للعلامات التجارية الخاصة. يتم توفير منتجات أوستيربرج

للعديد من المقاهي والمخابز والفنادق ومحلات السوبر ماركت في عدد متزايد من البلدان في الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا وأوروبا. والآن مع إنتاج أوستيربرج في فيتنام والهند ومصر، يمكن التوزيع بسهولة على معظم البلدان. آيس كريم أوستيربرج

شركة آيس كريم أوستيربرج، بما في ذلك ثلاثة محلات لبيع الآيس كريم: اثنان في الدنمارك وواحد في فيتنام هي جزء من مجموعة أورانا. تُستخدم المعرفة العميقة مع خصائص الفواكه المحلية المثيرة لصنع الآيس كريم اللذيذ الذي يتناسب مع الأذواق في جميع أنحاء العالم. يوفر آيس كريم أوستيربرج فرصة للتعرف على فاكهة العالم من خلال الآيس كريم.

dsm-firmenich ●●

بصفتنا مبتكرين في مجال التغذية والصحة والجمال، تقوم شركة دي أم أس - فيرمنيش بإعادة اختراع وتصنيع ودمج العناصر الغذائية الحيوية والنكهات والروائح من أجل ازدهار عدد سكان العالم المتزايد. ومن خلال مجموعتنا الشاملة من الحلول، التي تحتوي على مكونات طبيعية ومنتجات وقدرات علمية وتكنولوجية مشهورة، نعمل على تطوير ما هو ضروري للحياة، ومرغوب فيه للمستهلكين، وأكثر استدامة للكوكب. دي أم أس - فيرمنيش هي شركة سويسرية هولندية، مدرجة في بورصة يورونكست أمستردام، ولها عمليات في حوالي 60 دولة وإيرادات تزيد عن 12 مليار يورو. من خلال فريق متنوع عالمي يضم ما يقرب من 30,000 موظف، فإننا نحقق التقدم كل يوم وفي كل مكان لمليارات الأشخاص.

www.dsm-firmenich.com