

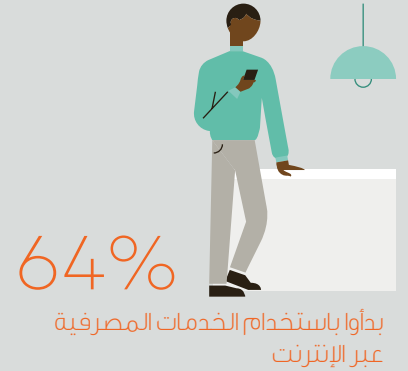
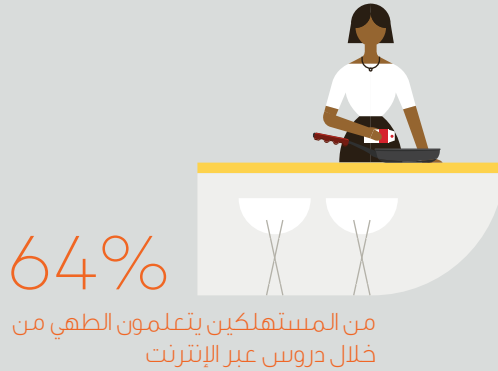
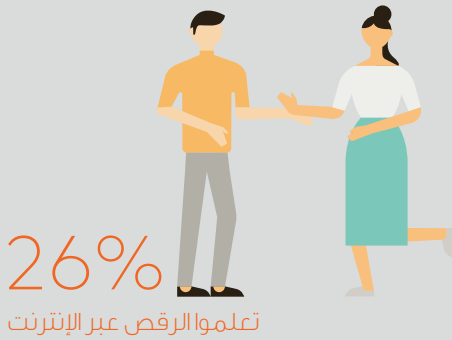
77% من المستهلكين في المملكة العربية السعودية يتسوقون أكثر عبر الإنترنت منذ بداية وباء كوفيد_19

60%

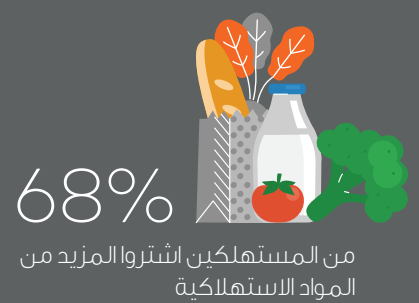
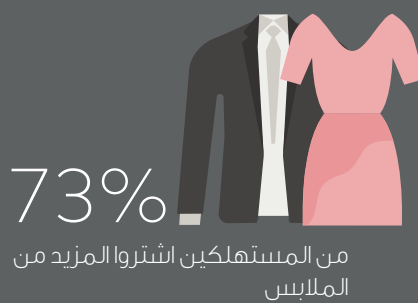
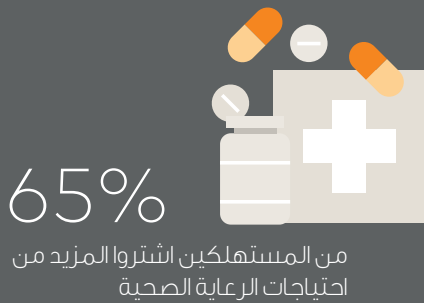
من المستهلكين ينفقون أكثر على التجارب الافتراضية



تعلّم مهارات جديدة عبر الإنترنت



أكثر المنتجات شراء عبر الإنترنت



إكتشف المستهلكون بأعين جدد



58%
عبر فيسبوك



61%
عبر انستجرام